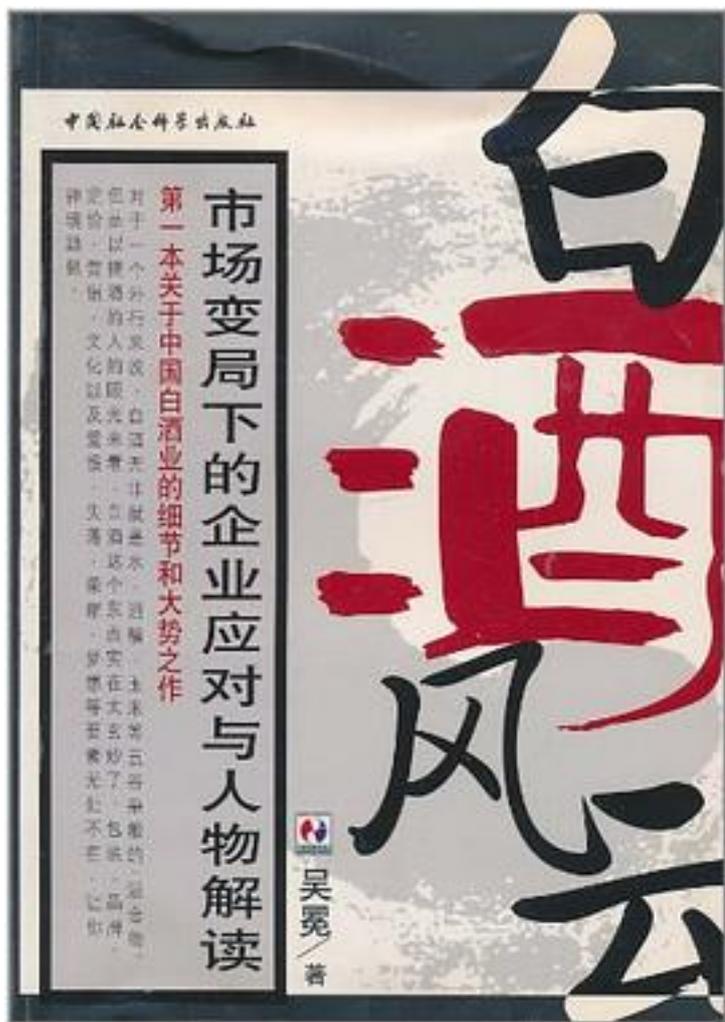


白酒风云



[白酒风云_下载链接1](#)

著者:吴冕

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787500450832

一个古老而又常青的市场和行业，一群熟悉而又陌生的企业和人物。

这本书，基本上由“我的白酒日记”、“白酒大势与领袖企业”以及“精英访谈”构成。

本书集中展现了一批主流白酒品牌在市场运作过程中的具体表现。为了反应企业在面对变局和转型时的真实应对，文章以进行时态的方式，更多地记录了过程和细节，而隐去了所谓的原理和方法。因为真正懂企业、管理和营销的人，一定能够从细节中读出深意，悟到真谛！

无限地逼近转瞬即逝的真实细节，上帝和魔鬼常常共存于细节之中。

这是一个巨变的时代，市场竞争和企业转型无处不在，现实不断改变，问题不断暴露。新时期的白酒业如白驹过隙，每天、每时、每刻，我们都在动态中走过。也许，从刚刚过去的历史碎片中，我们能看到一个行业真实的缩影，从而给现在一个宝贵的参照。

希望本书能够对其他行业和企业带来丰富的参考价值。因为白酒业正在发生的一切，其他行业也在同样地发生……

作者介绍:

目录:

[白酒风云 下载链接1](#)

标签

白酒

经济史

服务营销

经济

管理

商业传记

商业

创业

评论

碰到这本2005年的书，翻了翻，有意思。当时，高端白酒是五粮液、茅台、剑南春之争，五粮液是业界的标杆和龙头，采用的是规模效益型策略，茅台被认为凭借国酒身份，行事是官商作风，比较慢，自己说是质量效益型策略。现在茅台市值是五粮液两倍多，这结局当时估计没人猜得到。那个时候茅台对外宣传说喝了可以保肝护肝（所谓茅台喝了不上头不知道是不是就是那时候宣传出来的），川酒六朵金花组织专家进行猛批。是的，川酒有六朵金花，贵州在董酒出事之后只有茅台一家，这可能也是后来茅台独大的原因之一。

不合实际，只能到历史书看了

无聊

管中窥豹，可见一斑。一斑如此，可见全豹。

这本书没有看完，不错的书，了解下中国的白酒行业

[白酒风云_下载链接1](#)

书评

[白酒风云_下载链接1](#)