

旅游经济文化研究

21世纪高等院校旅游管理专业系列



LUYOU JINGJI WENHUA YANJIU

旅游经济文化研究

庄志民 / 著

立信会计出版社

[旅游经济文化研究 下载链接1](#)

著者:庄志民

出版者:立信会计出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787542914187

这是一本从文化与经济结合视野中谈旅游的书。

必须指出的是，这里所说的“旅游”，有其特定的含义。首先，它指的是旅游业，即作为“产业”门类的旅游，它与旅游经营管理者关系密切；其次，它是指作为赏心悦目活动过程的旅游，它与旅游者有着更多的联系。

所以，日常生活中人们谈及的“旅游”两字，所涵盖的意义很丰富，是个多重指向交强的意义集合体，有时，这个意义集合体甚至隐含着内在深刻的矛盾性。旅游经营者追求可以理解的经济效益，而对于旅游者来说，社会效益更符合自身的利益。两者在一定程度上，是相互矛盾的，彼此冲突的。

作者介绍:

目录:

[旅游经济文化研究 下载链接1](#)

标签

旅游

文化

评论

[旅游经济文化研究 下载链接1](#)

书评

[旅游经济文化研究 下载链接1](#)