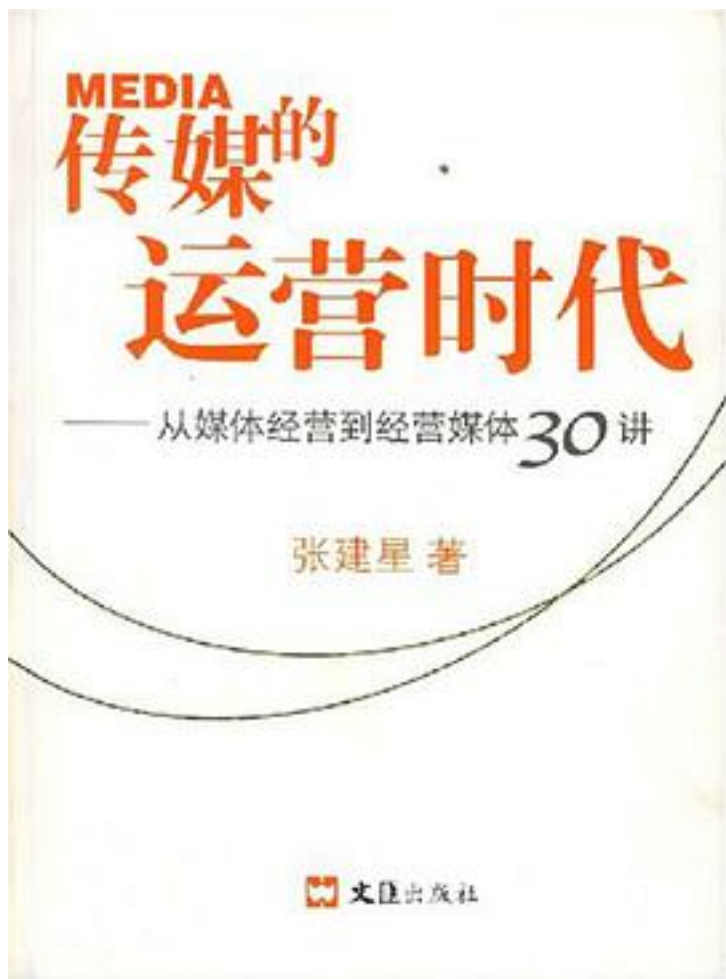


传媒的运营时代



[传媒的运营时代_下载链接1_](#)

著者:张建星

出版者:文汇出版社

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787806768129

《传媒的运营时代》以天津市唯一一家报业集团——天津日报报业集团旗下十报两刊一网四家公司的发展为背景，立足本土，放眼全国；立足纸质媒体，放眼整个传媒业发

展，收录了作者近五年来在不同场合的30篇演讲、讲话稿。这些讲稿除了少数几篇是提前撰写之外，其余全部是没有稿子甚至没有提纲，随事而至、随情而至的即兴之作，成书都是根据录音整理。相对于那些缺乏操作性的理论书籍而言，本书除了介绍作者“从媒体经营到经营媒体”、“中国传媒发展的三个阶段”等在国内传媒界颇受肯定的观点之外，更是一本难得的实战手册、操作指南，详细解析了天津日报报业集团近年来的发展历程，以此探索新形势下国内传媒业的运作发展规律，并试图从新的角度和深度上解释这些规律的特征、内涵和意义。

作者介绍:

目录:

[传媒的运营时代_下载链接1_](#)

标签

传媒

天津日报报业集团

评论

[传媒的运营时代_下载链接1_](#)

书评

[传媒的运营时代_下载链接1_](#)