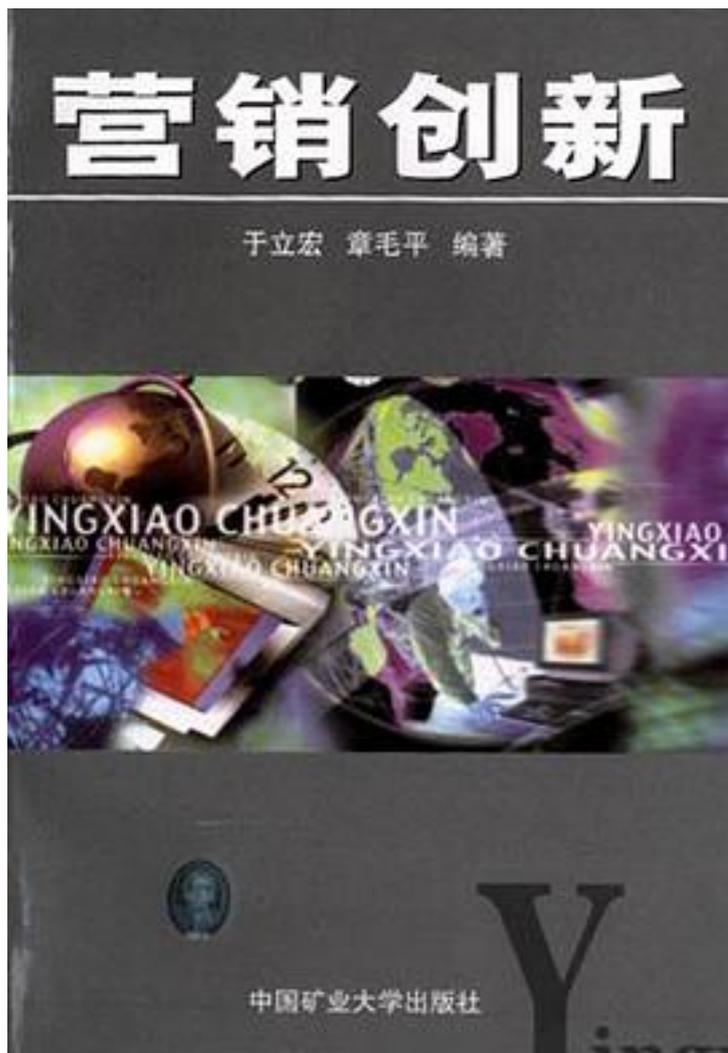


# 营销创新



[营销创新\\_下载链接1](#)

著者:李颖生

出版者:企业管理

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787801972002

营销创新是企业发展之源，也是目前中国企业遇到销售瓶颈问题时寻求突破的有效方法。

本书由北京派力营销管理咨询有限公司与《销售与市场》杂志社合力打造，结合当今中国营销界一些重量级人物有关中国营销创新实践的最新、最系统的分析与总结，从理念、思维、方向到营销各系统环节的运作，围绕营销创新展开讨论，并在每个观点背后，均附有详实的案例，做到观点有说服力，内容有可读性！

我们希望通过这本叫《营销创新》的书，让广大营销人认识、了解并应用真正的营销创新。

作者介绍:

目录:

[营销创新\\_下载链接1](#)

## 标签

企业管理

## 评论

---

[营销创新\\_下载链接1](#)

## 书评

---

[营销创新\\_下载链接1](#)