

商品计划和商品预算



[商品计划和商品预算_下载链接1](#)

著者:罗尼·米勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2002-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300039343

作者介绍:

目录: 第一编 商品计划
第一章 计划的一般性: 内省
第二章 总体分析概念
第三章 部分分析和商品组合修正
第四章 销售管理概念

第五章 定价和利润
第二编 商品预算
第十章 存货控制
第十一章 计划销售额
第十二章 降价的概念
第十三章 存货计划和流量方法
第十四章 进货计划
• • • • • [\(收起\)](#)

[商品计划和商品预算_ 下载链接1](#)

标签

商品管理学

商品分析

零售

数据

1

评论

[商品计划和商品预算_ 下载链接1](#)

书评

[商品计划和商品预算_下载链接1](#)