

商品计划和商品预算



[商品计划和商品预算 下载链接1](#)

著者:罗尼 · 米勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2002-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300039343

作者介绍:

目录: 第一编 商品计划

第一章 计划的一般性：内省

第二章 总体分析概念

第三章 部分分析和商品组合修正

第四章 销售管理概念

第五章 定价和利润

第二编 商品预算

第十章 存货控制

第十一章 计划销售额

第十二章 降价的概念

第十三章 存货计划和流量方法

第十四章 进货计划

· · · · · (收起)

[商品计划和商品预算 下载链接1](#)

标签

商品管理学

商品分析

零售

数据

1

评论

[商品计划和商品预算 下载链接1](#)

书评

[商品计划和商品预算 下载链接1](#)