

定价与分销策略



[定价与分销策略_下载链接1](#)

著者:傅浙铭

出版者:南方日报出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806522738

《用案例学管理:定价与分销策略》通过二十五个案例，讲述了市场营销——定价与分销策略。书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。《用案例学管理:定价与分销策略》是“用案例学管理”系列丛书之一。

作者介绍:

目录: 主编导语：提升管理的另一种选择

开场白

案例一 疯狂减价的艾迪

案例二 高价吆喝卖“时鲜”

案例三 二流的产品 一流的价格

案例四 “只租不售”

案例五 每天降价10%

案例六 凯特比勒公司的高招

案例七 低价一定是好事吗？

案例八 价格上涨时如何应对顾客？

.....

结束语

讨论测验题

好书推荐

案例培训法实施方法及注意事项

案例分析评分表

“我有疑问，怎么办？”

如何免费获得大量增值信息

配套自助培训软件（SST）

• • • • • ([收起](#))

[定价与分销策略_下载链接1](#)

标签

职业

评论

[定价与分销策略_下载链接1](#)

书评

[定价与分销策略 下载链接1](#)