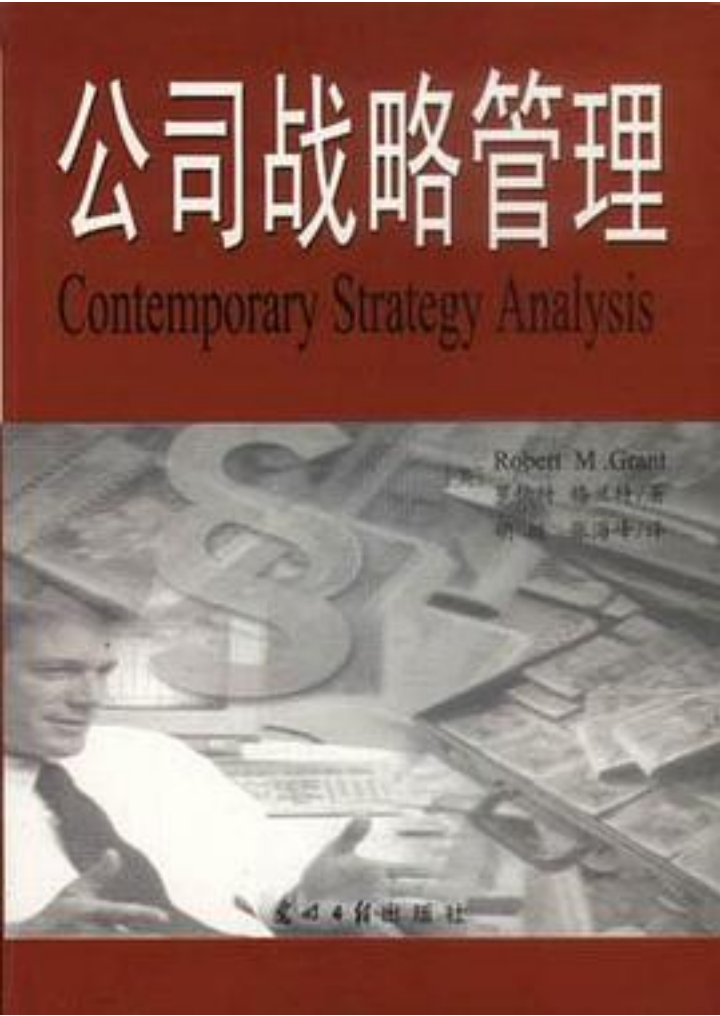


公司战略管理



[公司战略管理_下载链接1](#)

著者:罗珉

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2003-4

装帧:平装

isbn:9787810880503

战略管理是一门新兴的管理学科，20世纪70年代中期首先在美国形成了初步的学科体

系，近年来形成了内容丰富、学派林立的发展格局。本书主要针对我国MBA教学而编写。其主要特点主要表现在以下四方面：一是全面把握我国公司战略管理的理论与实务问题的产生与发展以及已有的理论成果。二是深入剖析典型个案，全面把握面上的情况，具体地有针对性的分析问题。三是使用了比较综合的研究方法。为理论探讨提供有力的实证支撑，使本书具有丰富的案例实证特色。四是归纳和总结，再回到理论，使研究成果对实践具有指导作用和现实意义。

本书观点新颖，选用的案例具有强烈的时代性、现实性、典型性、代表性和针对性，分析和论述得当。全书内容构成了公司战略管理理论与实务的一个完整体系，它对工商企业如何实施和推行战略管理具有重大的现实意义和理论指导意义，可供有志于战略管理的企业家、政府经济管理部门的同志，大专院校从事工商管理教学和科学研究的师生阅读参考。

作者介绍:

目录:

[公司战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[公司战略管理_下载链接1](#)

书评

[公司战略管理_下载链接1](#)