

以快吃慢26招



[以快吃慢26招 下载链接1](#)

著者:严建修

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506425551

为了充分把握价值机会，我们必须做到：从顾客的认知空间中找出新的顾客利益；从企业本身的业务范畴中利用核心能力；以及从合作网络中选择并管理企业伙伴。为了能够有效地顺应客户的购买欲望和需求，企业必须有内部资源管理系统，把企业拥有的资源整合到统一的软件中。企业必须采取更宽广的视野来看待顾客的价值功能，并把经营的目标放在最便利的方式来满足客顾的需求，而且尽可能地减少顾客花在搜寻、订货和收货上的时间和精力。<

作者介绍:

目录: 第一篇 决策期:快速思考

第1招 跟踪机遇与市场环境

第2招 吃透对手

第3招 准确定位

第4招 刷新理念

第5招 全盘考虑与准备

第二篇 进入期:抢得先机
第6招 组建区域营销队伍
第7招 制造概念
第8招 占领和做大局部市场
第9招 运用价格策略
第10招 吸引和维系客户
第11招 网络营销
第12招 通过展会促进销售
.....

第三篇 控制期:领先优势
.....
..... (收起)

[以快吃慢26招](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[以快吃慢26招](#) [下载链接1](#)

书评

[以快吃慢26招](#) [下载链接1](#)