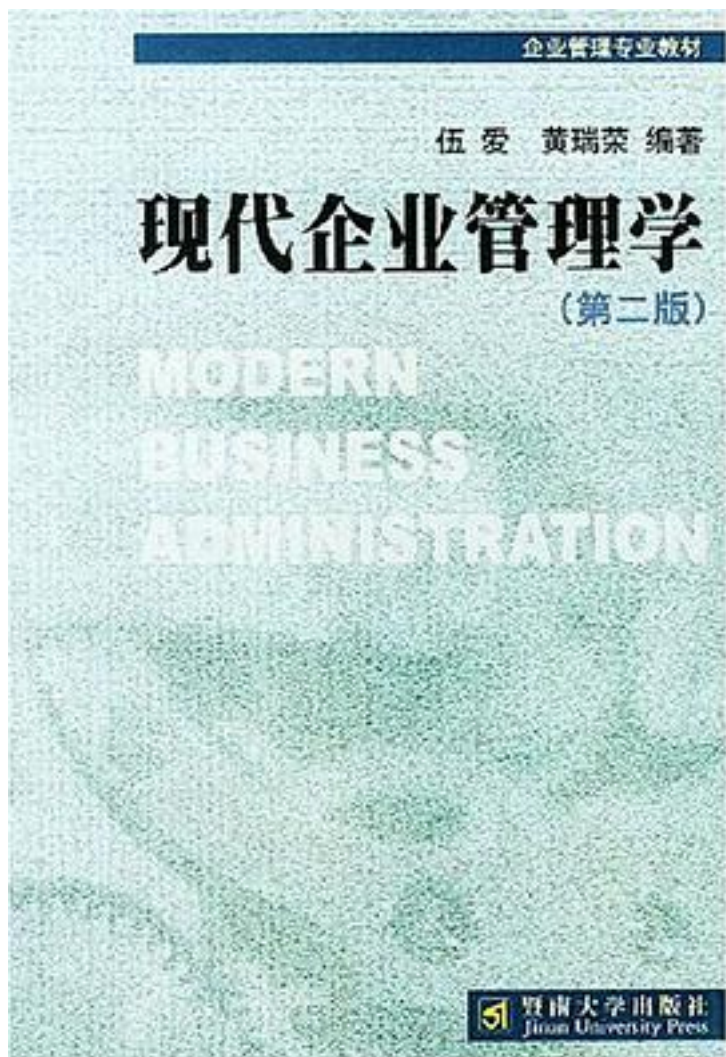


现代企业管理学(第二版)



[现代企业管理学\(第二版\)_下载链接1](#)

著者:伍爱

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2001-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810790116

本书是根据十四届三中全会精神，以及最近一段时期国家颁布的一系列深化改革的法规、条例，在总结过去教学实践的基础上，吸收国内、外对现代企业管理研究的成果编写而成的。本书除了对现代企业管理的基本原理和方法进行较为系统地阐述外，还增添了一些较新的内容。本书可作大学本科、大专有关专业的学生学习企业管理基本知识的教材，也可作为经济管理部门和企业管理干部培训和自学用书。

本书内容新颖，除了对现代企业管理的基本原理和方法进行较系统的阐述外，还增添了一些新的内容。操作和实用性强，既可作为大学本科、大专有关专业的学生学习企业管理基本知识的教材，也可作为成人高校有关专业以及工业管理部门举办企业管理专修班、培训班的教材和有关企业管理干部自学用书。本书每一章后面都有复习思考题和计算题，供复习和作业之用。

作者介绍:

目录: 1 现代企业及其管理原理
2 企业领导制度和管理组织
3 企业经营战略
4 市场预测与经营决策
5 市场营销
6 生产过程组织与控制
7 生产计划与生产控制
8 企业人力资源管理
9 物流管理与库存控制
10 技术创新与新产品开发管理
11 质量管理
12 设备综合管理
13 财务管理
14 成本费用管理
· · · · · (收起)

[现代企业管理学\(第二版\)_下载链接1](#)

标签

企业管理

评论

[现代企业管理学\(第二版\) 下载链接1](#)

书评

[现代企业管理学\(第二版\) 下载链接1](#)