

快餐巨头



[快餐巨头 下载链接1](#)

著者:都向军

出版者:陕西西北大学

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787560416908

本书全面系统地介绍了克洛克的经营谋略。它将告诉你如何抓住成功的灵感，如何发掘成功的奥秘，如何获得持续发展的动力。从这个角度来看，该书可称为是一本囊括克洛克经营谋略的智慧宝典，它必将为那些渴望早日成功的读者提供正确的指导和帮助！

作者介绍:

目录: 第一章 帮助别人就是帮助自己
1 抓住梦想就会成功

.....

第二章 时时处处为顾客着想
1 时时处处为方便顾客着想

.....

第三章 让面包文化到处生根开花
1 让面包文化到处生根开花

.....

第四章 使公司永远不落后于时代
1 使公司永远不落后于时代

.....

第五章 将管理体现在每天的工作之中
1 为推广经营理念而奋斗

.....

第六章 一定要用对公司真诚的人
1 麦当劳需要雄心勃勃的人

.....

第七章 形象建设是企业的生命
1 形象建设是企业的生命

.....

第八章 连锁经营魅力无穷
..... (收起)

[快餐巨头](#) [下载链接1](#)

标签

快餐

餐饮

连锁

标准化

房地产

商机

评论

快餐巨头 销售型企业家 连锁经营 标准化 SVP原则~

[快餐巨头 下载链接1](#)

书评

[快餐巨头 下载链接1](#)