

輿情研究概论(理论、方法和现实热点)



[輿情研究概论\(理论、方法和现实热点\) 下载链接1](#)

著者:王来华

出版者:天津社会科学院出版社

出版时间:2003-9

装帧:

isbn:9787806880517

本书大量吸收和借鉴了社会学、政治学、舆论学以及民意研究等学科的专门知识和研究成果，充分反映出輿情研究作为一个多学科交叉研究领域的基本特征，同时，也反映出作者认真遵循社会科学的研究规律，继承和发扬相关学科和专家学者研究成果的科学态度。该书在吸收和借鉴相关学科知识和研究成果的基础上，认真探索，推陈出新，力求初步建立有关輿情史发展的梳理和总结，也有对輿情基本理论的概括和阐释，还有对研究方法和研究热点的探讨和分析等。该书作为系统研究輿情的创始之作，对与輿情研究相关的许多理论和实际问题都认真地进行了探讨，并介绍了许多相关的研究成果，体现了作者博采众长的风格，也展现了该书丰富厚重的内容。该书在篇章结构上注意保持各方面研究内容的内在逻辑性，从而使该书的结构比较系统和紧密。

作者介绍:

王来华，天津社会科学院輿情研究所所长、研究员，天津社科院首席专家，国务院政府特贴获得者，从事輿情理论与实务研究十余年。

目录: 目录

序 李錦坤

绪论

一、开展輿情研究的重要性

二、輿情研究与相关学科或研究领域关系

三、中国共产党三代领导人论“社情民意”

第一编輿情研究理论

第一章輿情概念和輿情思想的中外历史嬗变

一、中国的輿情说法和思想脉络

(一) 輿情”说法的产生

(二) 传统社会中贯穿輿情思想的一些有代表性的说法

(三) 传统社会政治制度中重视、控制和诋毁輿情的一些做法

二、西方的“民意”概念和思想演变^=

(一) 西方的“民意”概念

(二) 西方社会思想演变中的民意思想

(三) 现代西方的民意研究

第二章輿情：定义、构成和主要特征

一、輿情的字面解释和定义

(一) 輿情的字面解释

(二) 对輿情的定义

二、对作为輿情的民众社会政治态度的基本认识

(一) 从情、知、意的角度来认识

(二) 对作为輿情的“民众社会政治态度”分层或结构方面的解释

三、輿情的本质和一般特征

第三章輿情的主体——民众

一、民众是輿情的主体

(一) 作为輿情主体的民众的内涵和主要特征

(二) 民众的輿情主体地位

二、民众利益的存在样式、诉求和保证

(一) 民众利益的存在样式

(二) 民众利益的诉求

(三) 民众利益的法律和制度保证

三、民众的划分和角色扮演

(一) 关于阶级和阶层

(二) 关于具体的生活群体

(三) 关于民众的社会角色

• • • • •

• • • • • (收起)

[輿情研究概论\(理论、方法和现实热点\)_下载链接1](#)

标签

輿情

社会学

政治学

王来华

1

评论

[舆情研究概论\(理论、方法和现实热点\)_下载链接1](#)

书评

[舆情研究概论\(理论、方法和现实热点\)_下载链接1](#)