

编辑出版工作论文集



[编辑出版工作论文集_下载链接1_](#)

著者:

出版者:中国铁道出版社

出版时间:1999-03

装帧:平装

isbn:9787113032425

作者介绍:

目录: 目录

第一辑

科技图书审稿之我见
科技编辑审稿三原则
浅述编辑的创造性思维
教材编辑要树立现代观念
教材编写之我见
编辑的人际关系
青年编辑要增强应变能力
我对编辑工作的认识
浅议编辑工作
选题策划的两点思考
科技图书选题创新的思路
浅谈选题决策
试谈功能性计算机图书选题的策划
浅谈编辑与计算机应用
把握时机, 迎接第四媒体的挑战
关于《全国铁路旅客列车时刻表》编辑工作的思考
关于《全国铁路旅客列车时刻表》若干问题的探讨
也谈图书价格和定价策略
封面重制版的原因及防止措施
如何加强图书印制的质量管理
浅谈出版印制管理
学习贯彻GB/T19000—ISO9000系列标准
更好地实施《图书质量保障体系》
关于数学符号、数学式的加工处理
浅谈经济类图书加工中的几点体会
浅谈科技书稿加工中有关外文的一些注意事项
编辑加工中统一性内容处理方式的探讨

第二辑

年鉴条目编写初探
浅谈年鉴条目选题
关于企业年鉴条目之管见
认识年鉴的基本属性 把握年鉴条目的撰写
提高年鉴条目信息含量之我见
浅谈铁路大事记的编写
铁路年鉴应突出反映有影响的大事
浅谈年鉴的文体
铁路年鉴框架设计要突出行业特点
浅谈《南昌铁路局年鉴》框架设计的特色
对铁路企业年鉴中线路图规范化的几点想法
地图在志与鉴中的地位
我谈志书照片的编辑
试论照片在铁路年鉴中的编排和运用
浅论突出铁路年鉴装帧艺术
编制年鉴索引乃当务之急
试论年鉴的功能及编辑铁路年鉴的条件和方法
工程局年鉴要突出工程特色
试论保持年鉴事业生命力的有效途径
提高编撰水平是年鉴质量的保证

浅谈提高年鉴质量
铁路年鉴质量管理谈片
适应营销机制 繁荣年鉴事业
铁路年鉴走向市场浅析
铁路年鉴要顺应市场经济需要 实行企业化管理
树立精品意识 提高年鉴质量
谈铁路企业年鉴的功能与作用
年鉴编辑中的两难性及中和方法
铁路年鉴要在探索总结中求发展提高
浅谈呼和浩特铁路局志鉴编纂特色
谈新形势下铁路史志鉴编辑的素质
铁路工厂年鉴规范化初探
年鉴校对工作体会点滴
年鉴是为志书服务的重要保证
史志鉴异同考
电子出版与年鉴
编纂厂志应重视档案材料的应用
志书如何围绕主题选材
机构多变的分局志怎样体现深意
浅谈局志概述的内容和特点
工厂主管日设计琐谈
谈《河北省志·铁道志》的两个特色
漫谈志书的竖写技巧和语法技巧
精品意识的树立与先进手段的运用
年鉴在铁路科技工作中的作用
关于年鉴编辑素质的几点思考
浅析掌握社会主义市场经济理论对编写
铁路简史的重要性
· · · · · (收起)

[编辑出版工作论文集_ 下载链接1](#)

标签

工具书

评论

[编辑出版工作论文集_下载链接1](#)

书评

[编辑出版工作论文集_下载链接1](#)