

# 中国电子商务的发展与决策



[中国电子商务的发展与决策\\_下载链接1](#)

著者:郑友敬 拉塞尔·派普

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:

装帧:软精装

isbn:9787500544685

电子商务作为21世纪崭新的商务模式，具有无限广阔的发展前景。中国社会科学院信息基础结构与经济发展研究中心从1995年底开始接触电子商务并筹备国际会议。1996年3月，由中国社会科学院信息基础结构与经济发展研究中心，会同原国家电子工业部、中国人民银行和美国战略与国际问题研究中心（CSIS），在北京共同主办了中国第一届“电子商务国际研讨会”，这次研讨会不仅把“电子商务”的概念引进了中国，而且对中国电子商务发展起了重要作用。从那时起，中国与世界电子商务的发展如雨后春笋、迅猛异常：各级领导都十分关注并支持电子商务的发展，许多政府部门、研究机构、高等院校纷纷组织各种层次、不同专业领域的电子商务研讨会，许多城市、产业部门、各类企业先后开始电子商务的尝试，出现了政府上网、电子购物、客房预订、网上书店、礼品店、网吧、远程教学等一系列电子商务的实践形式。

继北京第一届电子商务国际研讨会之后，中国社会科学院信息基础结构与经济发展研究中心与上海市人民政府、国务院信息化领导小组、美国战略与国际问题研究中心，1998年4月又在上海共同主办了以应用电子商务为主题的第二届“电子商务国际研讨会”，这次研讨会对中国两年来电子商务的发展予以完全地肯定，并对其发展前景充满信心。

1999年1月，中国社会科学院信息基础结构与经济发展研究中心又与美国世纪论坛、美国战略与国际问题研究中心合作，在美国著名的“硅谷”所在地，加利福尼亚州圣荷西市再次举办了“中国电子商务国际研讨会”，会议的主题是研究中国如何利用发达国家经验，结合中国经济发展特点，在中国的政府机构、科研和教育机构以及各类企业、发

达地区和欠发达地区进行电子商务的实践，推广和应用电子商务。  
现呈现在广大读者面前的是以“中国电子商务挑战项目”课题组两年来的研究成果。

作者介绍:

目录: 第一篇全新的商务革命  
第一章全新的商务模式  
第二章新的产业革命的动力  
第三章企业经营方式的巨大变革  
第二篇电子商务与相关产业发展  
第四章电子商务的政策与实施  
第五章电信市场与因特网的发展  
第六章电子商务与企业发展：障碍与突破  
第三篇电子商务的关键是金融电子化与信任感  
第七章网上金融服务：现实与创新  
第八章电子商务税收：征管与无纸化管理  
第九章电子商务的政策法规、信任感与发展框架  
第四篇电子商务工程的组织与实践  
第十章电子商务工程的组织与实践  
· · · · · (收起)

[中国电子商务的发展与决策\\_下载链接1](#)

标签

论文用

论文

评论

-----  
[中国电子商务的发展与决策\\_下载链接1](#)

-----  
[中国电子商务的发展与决策\\_下载链接1](#)