

软力量与全球传播



[软力量与全球传播_下载链接1](#)

著者:李希光,周庆安

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-04

装帧:平装

isbn:9787302104476

软力量在国家间政治中发挥什么样的作用，软力量如何通过全球传播表现出来。本书对以美国为主的西方国家的软力量使用，通过理论和案例做了深入的剖析。尤其是对美国政府与媒体的内在关系，美国对台政策和美国媒体涉台报道，美国媒体在伊拉克战争中的表现等，进行了充分的阐述。全书理论和案例相结合，并辅以大量的图表，提高了可读性和权威性。本书是国务院新闻办“新闻发言人”、“全球传播”培训班学员的教材

，也适合全国新闻传播学院师生、新闻传播领域研究人员、对外传播领域从业人员参考。

作者介绍:

目录:

[软力量与全球传播_下载链接1](#)

标签

传播学

国际关系

软力量

软力量，李希光，国际关系

新闻传媒

新闻传播

传媒

李希光

评论

李希光副院长的书 不过貌似很多都是周庆安那个博士写的

有些观点很受用 大概可以作为政治传播学的课外读物吧

还是有一定参考价值，关于政治传播和全球传播。

三星半吧。还能相信媒体吗？

200

le mémoire

李希光确是国内的佼佼者

相见恨晚的感觉 想枕着这书睡觉

没读完

不错的一本书！

深度，深度啊！！！ 怎么就没有呢

不错的基础教材

入门级软力量著述。05年初读时，很有新奇开阔之感。

[软力量与全球传播 下载链接1](#)

书评

[软力量与全球传播 下载链接1](#)