

电视传媒革命



[电视传媒革命_下载链接1](#)

著者:闫忠军

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787504335746

作者介绍:

目录: 序言

互联网浪潮席卷而至

这是一个信息爆炸的时代，一切都在瞬息万变

我们已经步入了一个新时代，步入了一个崭新的网络时代

互联网挑战电视 网络广告强劲有力出击

电视冲浪互联网 走出网络经济新时代

电视网络互联 世界尽在眼前

集团化稳步推进

电视传媒集团化可以借鉴企业、报业以及西方电视传媒业的成熟经验和做法

组建集团，可以产权关系、产业布局、行政权力为纽带，从而形成了集团的价值观、生态链和环境链

电视传媒集团化有其独特的功能和作用。结果应当是“多赢”，进而形成跨媒体、跨行业、跨地区、跨国界的多元经营格局

产业化经营势在必行

产业化经营是电视生产力发展的内在要求，是电视传播迎接世纪挑战的重要前提，是电视传媒发展到经济转型期所显示出来的必然趋势

电视产业在向外扩张

依托电视产业开辟新天地

构建电视广告外的“第二经济支柱”

电视产业呼唤经营人才造就电视企业家

策划之风愈演愈盛

有人称，目前电视节目的竞争，越来越表现为策划的竞争

策划是什么？电视策划是什么？

策划有什么用？电视策划又有什么用？

学者“触电”为策划注入了更多智慧和灵性

电视策划需要专门机构和专业人才来支撑

无形资产浮出水面

无形资产和摄像机、转播车、演播室一样，是电视台资产不可缺少的组成部分

电视传播业呼唤无形资产，它是电视台赖以生存和发展的经济资源和宝贵财富

“无形资产，有形操作”，电视业无形资产应重视开发、保护、利用

数字化将成生存状态

种种迹象表明，数字电视正加紧步伐向我们走来，电视的数字化时代即将来临

全新数字电视是何物？

数字电视离我们有多远？

电视业也将数字化生存？

数字化不可能决定未来社会的一切，但对于电视业，数字化是“非常选择”

全球化趋势渐露端倪

由于信息技术的革命，特别是互联网络的兴起，地球变得越来越像一个“村落”

世界经济一体化和贸易自由化，使经济全球化成为一种不可抗拒的潮流

电视传播区域及竞争的全球化，已经成为一种必然趋势

电视全球化所标示的是，整个电视传播业运行越来越多地是在全球范围进行垄断和封锁

将代之以信息资源的共享

WTO无法不面对

加入WTO，“狼”真的要来了

正视差距 才能“与狼共舞”

国内电视传媒主动出击

加快集团化重组，参与电视业国际竞争

资金、技术、人才多箭齐发

利用好WTO带来的有利因素，同时把加入WTO所带来的冲击降至最低程度，中国电视

将在新的竞争环境和规则中更好地生存和发展

后记
· · · · · (收起)

[电视传媒革命_下载链接1](#)

标签

评论

[电视传媒革命_下载链接1](#)

书评

[电视传媒革命_下载链接1](#)