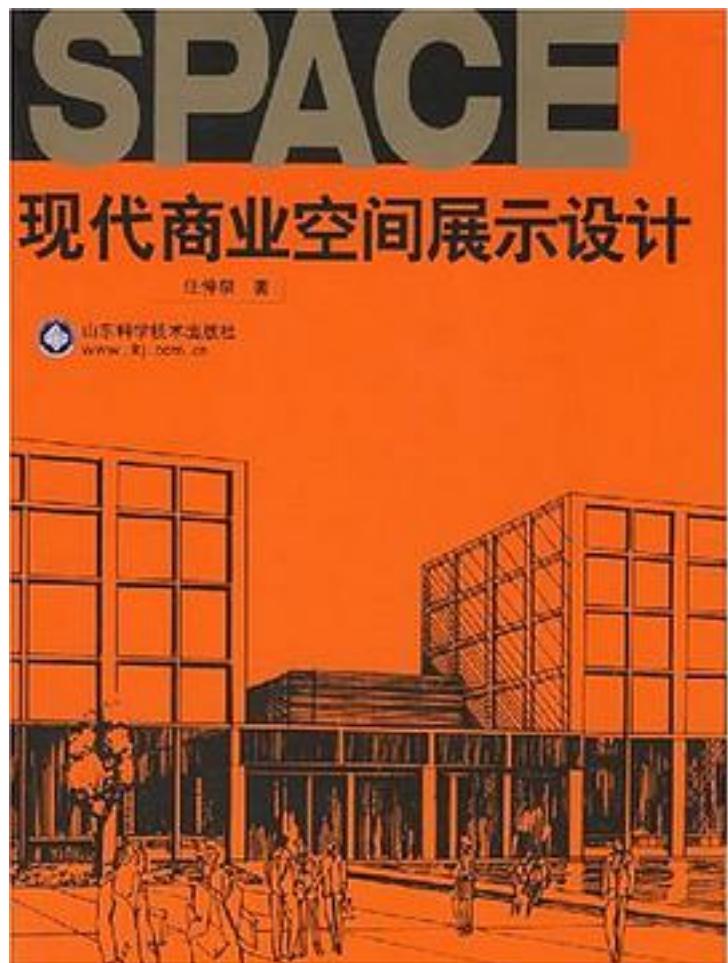


# 现代商业空间展示设计



[现代商业空间展示设计\\_下载链接1](#)

著者:任仲泉

出版者:山东科学技术出版社

出版时间:2005-3

装帧:简裝本

isbn:9787533135966

《现代商业空间展示设计》主要讲述了：商业展示设计所创造的环境是城市景观构成的主要因素，琳琅满目的商场、超市、专卖店、饭店、商务休闲酒吧、迪厅等，是实现商

品交换、满足人类消费需求、体验商品经济的前沿阵地，其五光十色、鳞次栉比的特点，以形、色、场、光组成适宜人类各感觉机能的愉悦空间。

过去那种“工厂生产什么就卖什么”的状况，已被“消费者需要什么就卖什么”所取代。在这种新的竞争形式下，谁能够准确把握市场信息，看准消费时尚，谁就能获得顾客的信任，并得以生存发展；反之则不然。商业展示设计要想最大限度地吸引、招来顾客，就必须充分发挥设计者的创造才能和丰富的想像力，创造出标新立异的审美形象。

作者介绍：

目录：

[现代商业空间展示设计](#) [下载链接1](#)

标签

展示设计

室内设计

商业

评论

---

[现代商业空间展示设计](#) [下载链接1](#)

书评

[现代商业空间展示设计 下载链接1](#)