

# 當頭棒喝



[當頭棒喝\\_下载链接1](#)

著者:Roger von Oech

出版者:滾石文化股份有限公司

出版时间:2004-5-4

装帧:平装

isbn:9789867718129

多年來本書在全球為各行各業刺激創意和新點子的寶典。作者睿智慧詰的論點和創意練習題，如同一記狠狠的當頭棒喝，帶你進入創意發想新世紀！本書將教你如何：

＊克服心理鎖鏈，釋放無限潛能！

＊稱職扮演創意發想過程中四個角色－探險家、藝術家、法官、戰士產出空前絕後的新點子！

＊從玩樂和裝傻中想創意和找答案！

＊視犯錯為邁向成功之路的踏腳石！

作者介绍:

羅傑·馮·歐克 (Roger von Oech)

美國史丹佛大學博士

作者精采的講座和課程風靡全球，提昇了無數人動腦筋和創意發想的技巧。

作者曾與全球無數知名大企業，如Disney、Intel、NBC、MTV、Sony、Coca-Cola、Microsoft、Ford、IBM、Cartier、GBS、CitiBank等合作。現與家人居住於美國加州。

！可能比易經更發人深省 ---財富雜誌 (Fortune)

！羅傑·馮·歐克因本書在全國贏得了忠實支持者 ---美國商業週刊 (Business Week)

！一本讓你腦筋動起來的書..聰明詼諧的觀察..還有許多心理訣竅 ---股份公司(Inc.)雜誌

！這一本當頭棒喝包含了有趣的心理練習。體現在商業中，創意常是玩樂、幽默、與暫時拋

開邏輯、實際考量、與傳統智慧的產物。本書內容設計佳，並有許多聰明有趣的插畫和許多勇於嘗試的年輕人的創業故事。」 ---洛杉磯時報 (Los Angeles Times)

目录:

[當頭棒喝 下载链接1](#)

标签

创意

思维启蒙书。

思维

心理学

创造力

设计

艺术

思维方法

# 评论

很贵

-----  
读的是1985年的版本。1987年父亲读了这本书之后受益匪浅，于是一直遵循着书中的内容对我进行教育。现在轮到我读这本书，发现书中的内容一直是父亲对我的谆谆教诲，因此我才得以成为一个具有创造力的人（至少我是这样评价自己的）。感谢。

-----  
85年的版本精炼准确，受到超多启发！

-----  
虽然是繁体字，却是唯一能让我能让记住内容的工具书。  
至于到底有没有用，一笑而过吧

-----  
[當頭棒喝\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[當頭棒喝\\_下载链接1](#)