

# 信賴力



[信賴力\\_下载链接1](#)

著者:羅伯.加

出版者:亞鉞

出版时间:2005年06月06日

装帧:

isbn:9789868105096

沒有信賴力，哪有成長力！

你的組織有什麼問題？

- ． 小事一直出錯
- ． 責任歸屬不清
- ． 錯誤發生時，大家只管自己死活
- ． 不夠團結

缺乏的是什麼？

．信賴力！

因為員工不信任你，所以也無法相信你的企圖心！

缺乏信賴會造成許多密室會議還有停車場內的各種竊竊私語。而公司不再是一個自由開放的空間，倒像是一個人云亦云的牢房，人們花在談論謠言、澄清說法的時間，要比處理正事的時間多的太多了！

對《信賴力：領導者的魔笛》之推薦

「這本書的重點，在於探討人們對於『信賴感』的需索與重要性，以及『信賴感』對於員工在工作上所建立起的安全屏障。《信賴力：領導者的魔笛》更是告訴了我們，無論一個組織是處在順境或逆境之中，建立『信賴感』都是能讓組織更為強壯的關鍵元素。經由豐富的案例與具條理的羅列，我們將從本書中清楚得知，該如何在一個以信賴為基礎、且具正面氣息的氛圍中，讓每一個人的工作生產力能更提高！」——理察．羅賓森（RICHARD ROBINSON），美國著名兒童教育圖書出版公司SCHOLASTIC Inc.主席、行政總裁兼執行長

「大部分關於領導主題的書不是了無生氣，就是嚴肅到索然無味，這的確使讀者缺乏閱讀及理解的興趣。而本書作者加爾福與德蕾派兒，在書中運用了有趣、簡單的道理，加上一些相關的案例，讓讀者在輕鬆閱讀之餘，能輕而易舉地得到富有啟發性的收獲，同時更能發揮立即效果。」——卡爾．史塔恩（CARL STERN），波士頓顧問集團（BOSTON CONSULTING GROUP）執行長

「此書是一本在正確的時間裡，該讀的一本正確的書。自從越戰與水門事件之後，人們對於美國領導者的信賴感從未如此低潮過。羅伯與安指引了一個重建信賴力的正確方向——從策略性角度、從組織角度以及個人的層次。我期待他們書中的建議，能成為新一代領導者的指引標竿。」——喬治．柯隆尼（GEORGE COLONY），佛瑞斯特研究中心（FORRESTER RESEARCH Inc）總裁

「羅伯．加爾福與安．德蕾派兒指出了人們所忽略的領導問題。《信賴力：領導者的魔笛》一書既有實用價值，也有最精闢的觀察。在今日主管過多充斥的時代，此書更具有它非比尋常的關聯性。」——理察．漢默莫許（RICHARD G. HAMERMESH），哈佛商業學院（HARVARD BUSINESS SCHOOL）教授

「在這本優秀又具即時性的書中，加爾福及德蕾派兒說明了，領導者是如何自覺的去建立及維繫與部屬間的信賴感。《信賴力》一書，不論在任何組織裡，具有遠見的管理者都應該要人手一本。」——強．楊格（JON YOUNGER），PH. D, LEADERSHIP DEVELOPMENT，國際城市（NATIONAL CITY CORPORATION）高級副總裁

「無論是個人或是公司的組織，想要成功發展都不是件輕而易舉的事，除非我們能懂得將《信賴力：領導者的魔笛》一書中的建議，融合於商業實務與管理中。」——麥克．高斯（MICHAEL GOSS），貝恩投資（BAIN CAPITAL LLC）總經理及行政處長

「《信賴力：領導者的魔笛》一書文筆精煉，精細地探討出人們並不熟悉的『信賴感』，也提供不可多得之寶貴意見。建立信賴感是成功管理中不可或缺的重要因素，然而在今日的世界，它又不易為人們所察覺。此書是任何一個想在企業中出人頭地的MBA，或是任何一個已獲得高階主管位置的人都該讀的一本好書。詳細地閱讀此書，讓你自己成為一個成功的領導者，也成為一個成功的人！」——理察．達文尼（RICHARD D'AVENI），美國達特茅斯大學塔克商學院（AMOS TUCK GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS AT DARTMOUTH）教授，《超優勢競爭》（HYPERCOMPETITION）一書作者。

作者介绍:

羅伯．加爾福（Robert Galford）

哈弗特學院（Haverford College）經濟及義大利文學學士、哈佛大學企管碩士、喬治城大學法學院法學博士等學位。在喬治城大學時期，他也是校刊《稅務律師》（The Tax Lawyer）的助理編輯。

目前為執行力發展中心（Center for Executive Development）的合夥人，此中心創立於一九八七年，為多位前哈佛大學商學院的教授所合力創辦的。羅伯亦在此中心內，教授有關執行力、與資深管理者從事策略及組織相關議題的解決、還有領導力等三個部分的教育課程。他過去曾在哥倫比亞大學商學院、西北大學凱洛管理學院任教、最近則在哈佛大學專任教學課程。

在羅伯的早期職涯中，他曾是迪吉多公司（Digitas）的執行副總經理，公司總部設立於波士頓，擁有一千五百多名員工，是家結構龐大的市場行銷諮詢公司，而它的分部則散布於世界各地。羅伯過去還擔任蘋果電腦集團的副總經理，以及雙子星諮詢顧問公司（Gemini Consulting）的一員，這是一家專門解決百大企業在策略及組織上的問題、國際財務機構所面臨到之問題，同時，還提供專業服務團體法人的諮詢服務。而羅伯也曾任職於西歐待過一陣子，之後回到了美國，擔任了許多公司的行政及管理的職務。他曾在紐約的Cutis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle公司從事法律工作；也曾任職於紐約花旗集團的投資管理部門，之後又任職於同一公司的波士頓分行。除此之後，他也曾在波士頓大學管理學院，教授企管碩士班的管理政策課程。

羅伯曾有三篇文章刊登於《哈佛商業評論》（Harvard Business Review）上，主題分別為：〈當執行者發生缺陷時〉（When an Executive Defects），〈為何此一人事部門得不到尊敬？〉（Why Can't This HR Department Get Any Respect?）（1998）；以及，〈他還在等什麼？〉（What's He Waiting For?）（1999）。他的文章也散見於《波士頓郵報》（Boston Globe）的「職場專家」（Job Doc）專欄中。羅伯也是《可靠的顧問》（Trusted Advisor）一書的作者，與大衛．麥斯特（David Maister）、查爾斯．格萊恩（Charlie Green）合著，此書首次由The Free Press出版社於二〇〇〇年發行，後又於二〇〇一年由Simon & Schuster出版社發行平裝本。他目前是佛雷斯特研究中心（Forrester Research, Inc）以及Access Data Corporation的股東會成員之一。他也是商業節目《有關改變！》（Talk About Change!）的主持人，此節目在當地廣受歡迎，收視率始終居高不下。

安妮．德蕾派兒（Annie Seibold Drapeau）

伯克尼爾大學（Bucknell University）化學機械學士、達特茅斯大學（Dartmouth）愛莫斯．塔克商學院（Amos Tuck）企管碩士。

接任羅伯在迪吉多公司的職位，她負責的工作項目包括：發展計畫、薪資與福利制度，還有教授管理及領導的課程。她為迪吉多公司服務了五年，歷經各種不同之職務，最近的一項職務是負責迪吉多公司的「e-對話（e-Dialogue）」計畫的實務工作，此為教導客戶如何經由活潑的管道與消費者建立關係。

在她離開迪吉多公司期間，她擔任了新成立的Send.com公司消費者經驗部門的副總經理。而在她加入迪吉多公司以前，安妮在FTD公司中負責新生意的開發，她也是該公司負責建立國際商業貿易的主要人物。在FTD之前，安妮也在百事公司（PepsiCo and Pepsi-Cola）中擔任過擬發策略及一般管理等相關工作許多年，其中曾被指派至百事公

司的通路設施工作，而她也在那時，發展出對組織動力、領導統御以及動機研究的研究興趣。安妮在紐約的摩根銀行（J.P. Morgan）更開創了另一番事業版圖。

目录:

[信賴力\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[信賴力\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[信賴力\\_下载链接1](#)