

台灣 7-Eleven 創新行銷學



[台灣 7-Eleven 創新行銷學 下载链接1](#)

著者:楊瑪利

出版者:天下雜誌

出版时间:2005年01月17日

装帧:

isbn:9789867561596

你記得小時候，夏日午後常喝的思樂冰嗎？

你記得寒冷冬夜，熱騰騰的關東煮與茶葉蛋？

從平地到高山，從本島到離島，過去，7-ELEVEN改變消費的形式；現在，7-ELEVEN革新消費的面貌；未來，7-ELEVEN期望創造消費的感動。

本書由統一超商首次正式授權，《天下雜誌》副總編輯楊瑪利執筆，歷時一年親自參與7-ELEVEN各項活動及會議，貼身採訪集團重要幹部，深入探討集團企業文化與精神。除了有7-ELEVEN獨到的經營策略外，還有許多不為人知的動人故事。

新的感動正在發生，邀請你一起聽聽，曾經發生在7-ELEVEN的感動故事。

作者介绍:

目录:

[台灣 7-Eleven 創新行銷學 下载链接1](#)

标签

行銷

台灣

711w

711

雜文

商业

评论

有公司内部老板们的特别签名版。。。

服务的人越多 · · · · · 得到的回报就越大 · · · · ·

[台灣 7-Eleven 創新行銷學 下载链接1](#)

书评

[台灣 7-Eleven 創新行銷學 下载链接1](#)