

# 付費體驗的時代



[付費體驗的時代 下载链接1](#)

著者:JEREMY RIFKI

出版者:遠流

出版时间:2001年02月15日

装帧:

isbn:9789573242758

在超資本主義的經濟體制中，商品的購買與資產的擁有，成為了一個過時的概念；而透過虛擬空間中無遠弗屆的商務網絡，存取各種可能的服務，將成為人類生活的標準模式。在現代化生活中，人們逐漸習慣於以付費的方式——透過訂閱、會員、租賃、以及聘僱的形式——取得事物的使用權，而不直接購買。

作者介绍:

目录:

[付費體驗的時代 下载链接1](#)

[标签](#)

[时代](#)

[体验](#)

[付费](#)

[评论](#)

---

[付費體驗的時代](#) [下载链接1](#)

[书评](#)

---

[付費體驗的時代](#) [下载链接1](#)