

看得見的領導



[看得見的領導_下载链接1](#)

著者:包賀柏

出版者:天下雜誌

出版时间:2005年05月13日

装帧:

isbn:9789867561794

代爾企業（Dial Corporation）執行長包賀柏（Herb Baum）在其新作《透明領導者》（Transparent Leader）一書中，帶大家重回透明化及優良企業運作的根本。以其平易近人的口吻，提醒了我們過往的企業運行模式，並教導企業高層如何成為透明領導者，進而塑造透明化企業。他運用自己在代爾、康寶濃湯（Campbell Soup）、快克速達（Quaker State）等公司的經驗教導讀者：

◎透明化的力量：談及透明化企業的要件。要件中同時包含了透明化的領導者及員工，而兩者又是如何對公司產生助益。

◎透明化的支柱：誠信、誠實、優良的企業管理及有效溝通。

◎如何運用實例在組織中實踐透明化。

將這些觀念運用在職業生涯中，你就能成為一位開放、透明的領導者，以身作則，成為員工模效的典範。透明領導者正是透明、成功企業的基石。

要在現今商場獲致成功的唯一方式就是謹守透明化原則，如果不這麼做，終究不當的商業經營手法會害了公司與你自己。

作者介绍:

包賀柏（Herb Baum）

現任資產額十四億美元之代爾企業（Dial Corporation）總裁兼執行長。曾擔任快克速達（Quaker State）執行長、康寶濃湯（Campbell Soup）美洲區總裁，以及孩之寶玩具（Hasbro）總裁。以成功扭轉代爾及快克速達等大型企業頹勢而名聞業界。目前同時擔任美國百事瓶裝公司（PepsiAmericas）及麥里迪斯企業（Meredith Corporation）等四家公司董事。

泰咪・可琳（Tammy Kling）

美國國家廣播公司（NBC）《日線》（Dateline）新聞節目等眾多廣電節目對其過往作品做過不少專題報導，著作等身，且廣為全球讀者所閱讀。畢業於佛羅里達大學（University of Florida）新聞傳播學院。

目录: 前言

第一篇 透明化的力量

第一章 透明企業

第二章 透明領導者

第三章 透明員工

第二篇 透明化的支柱

第四章 誠信的演進

第五章 公司治理

第六章 溝通式領導者

第七章 「面對最有價值的人：股東」

第八章 企業公民與落實誠信

第九章 透明化的價值

第十章 邁向透明化的障礙

第四篇 誓言透明化

第十一章 對透明化的自我堅持

附錄一 賀柏的叮嚀：邁向更好的事業生活

附錄二 簡報與溝通

• • • • • [\(收起\)](#)

[看得見的領導_下载链接1](#)

标签

评论

[看得見的領導 下载链接1](#)

书评

[看得見的領導 下载链接1](#)