

購物專家一本通



[購物專家一本通 下载链接1](#)

著者:玉菲

出版者:布克文化

出版时间:2005年06月17日

装帧:

isbn:9789868113930

今年初，民眾發現除了有線電視頻道的定頻外，更發現購物頻道多了幾台。目前，東森得易購每年有數百億的營業額，是目前台灣購物頻道執牛耳者。

雖然電視購物也有「廣告誇大不實」、「賣假貨」等使消費者疑慮的地方，但大型企業為建立消費者的信任感，多數不會因短線而出賣商譽，也敢砸大錢來放長線，以獲得民眾對電視購物的信心，且消費模式是符合現代人的作息，節省了忙碌都會人的時間，只要信任感及成熟的營運模式，帶動消費者習慣的建立，將可由一小群人成功經驗(質變)轉而大多數人都能接受虛擬購物(量變)。

其中，電視購物成功的關鍵之一，電視購物專家的個人魅力對產品銷售有非常直接與重要的影響，高獲利與轉型演藝圈發展的高度可能性，吸引許多人紛紛轉型或投入此業，已是現在非常熱門的夢幻行業。

本書將以目前市場上電視購物的龍頭老大----東森購物頻道為例，說明電視購物行業與電視購物銷售員的再興與轉型，提供對電視購物專家此一行業有興趣的讀者對此行業有進一步的認識。

作者介绍:

玉菲

處女座，O型。曾任中廣新聞網、流行網主持人、記者會演唱會活動主持人、ET FM節目主持人。主持風格自然、輕鬆，擅長銷售珠寶、飾品。

世維

金牛座，O型。曾任藥房業務、活動司儀、主持人、助選員、國會助理、配音員。國台語雙聲帶，親切自然，擅長銷售家庭、生活用品及食品。

向祖

獅子座，型。曾任校園演唱會、活動、記者會主持人、電視節目外景主持人、戲劇演員。主持風格誠懇、實在，著重與觀眾的互動，擅長銷售3C、電腦資訊類產品。

禹安

山羊座，B型。曾任X-Dream女子團體一員、超視節目主持人。主持風格自然、認真，擅長銷售美容、保養、保健產品。

目录:

[购物專家一本通 下载链接1](#)

标签

很想学习一下

评论

[购物專家一本通 下载链接1](#)

书评

[购物专家一本通 下载链接1](#)