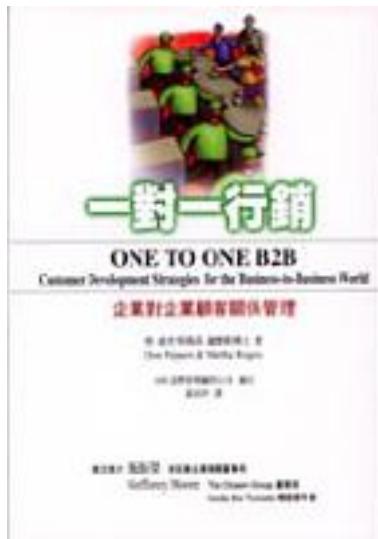


# 一對一行銷《企業對全業顧客關係管理》



[一對一行銷《企業對全業顧客關係管理》\\_下载链接1](#)

著者:唐.派普

出版者:麗勤管理

出版时间:2005年06月01日

装帧:

isbn:9789868075788

作者生動地描繪出B2B企業如何面對迫在眉梢的行銷議題—包括通路的複雜性、顧客價值評估、顧客發展策略、銷售自動化、知識型銷售及新模式的銷售人員薪酬規劃。

作者介绍:

目录:

[一對一行銷《企業對全業顧客關係管理》\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[一對一行銷《企業對全業顧客關係管理》\\_下载链接1](#)

书评

---

[一對一行銷《企業對全業顧客關係管理》\\_下载链接1](#)