

布爾喬亞－欲望與消費的古典記憶



[布爾喬亞－欲望與消費的古典記憶_下载链接1](#)

著者:辜振豐

出版者:果實

出版时间:2003年03月03日

装帧:

isbn:9789867796066

無論從思想的解放, 或經濟的繁榮來說, 十九世紀都可說是歐洲的黃金年代。在這輝煌百年中, 它創造出人類社會文明不曾有過的布爾喬亞階級。並把人類的未來命運交付在這群龐大的消費群體手中。

當我們從二十一世紀回顧, 會發現, 原來我們今天視為進步象徵的許多消費形式、物質科技的使用、甚至思想觀念的啟迪, 早在樸素的十九世紀, 已經是日常生活的一部份, 例如: 百貨公司的消費方式、對運動與旅行的注重, 流行時尚雜誌的出現, 科學知識的普及……還有對更精緻生活的追求, 如香水、時尚服飾等等。種種努力的成果, 累積在萬國博覽會的盛況, 及各種新式科技產品的展現上。

也許我們今日的生活比十九世紀更多樣, 但事實上我們仍然活在從十九世紀開創出來的布爾喬亞世界之中。

本書圖文並茂, 是介紹十九世紀歐洲布爾喬亞歷史的最佳讀物

作者介绍:

辜振豐

留學英國，現任教東吳大學英文系，能寫、能評、能譯，尤其擅長從生活親近的事物中切入詮釋歷史。曾著有《時代精神》，譯有：《黑人歷史》等書。

目录:

[布爾喬亞－欲望與消費的古典記憶_下载链接1](#)

标签

消费

历史

社会文化

歷史

文化研究

布尔乔亚

非虚构

總論

评论

【20130309?】

学时图书馆

[布爾喬亞－欲望與消費的古典記憶_下载链接1_](#)

书评

[布爾喬亞－欲望與消費的古典記憶_下载链接1_](#)