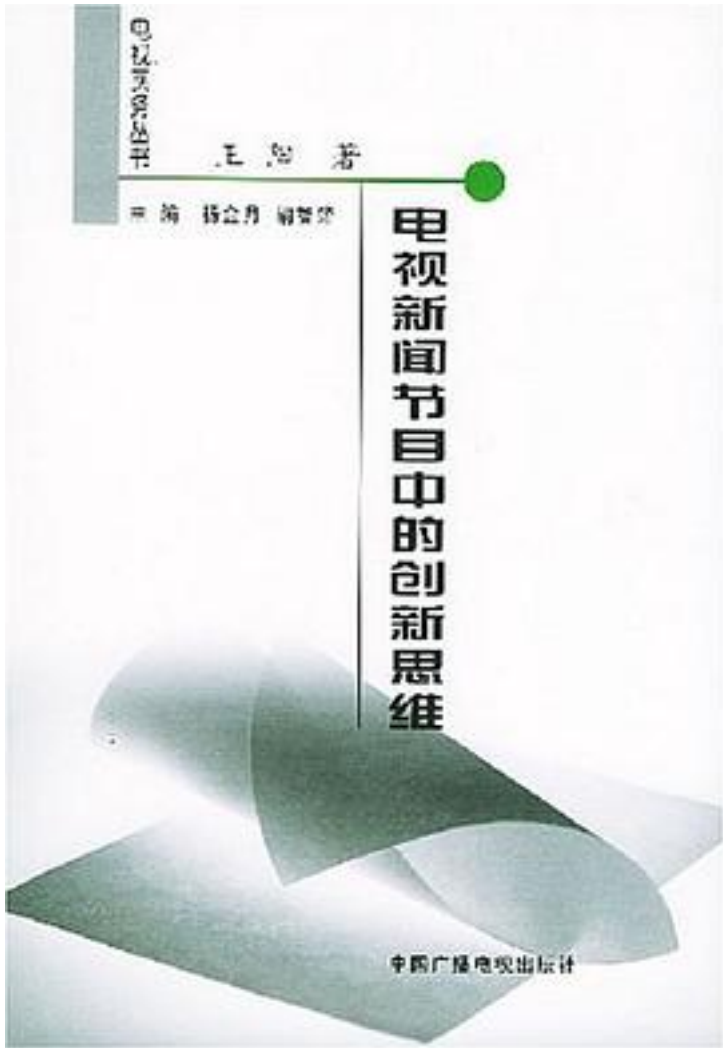


电视新闻节目中的创新思维



[电视新闻节目中的创新思维_下载链接1](#)

著者:王阳

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787504341679

《电视新闻节目中的创新思维》，由中央电视台新闻编辑部主任编辑王阳著，中国广播电视出版社出版。内容包括：一个好新闻就是一个好故事、人是新闻中永远的主角、交流，和观众成为朋友、新闻的魅力：情理之中意料之外、电视新闻的表现手段、关于新闻的采访等。

作者介绍:

目录: 丛书总序
开篇 吸引观众的三招
第一章 一个好新闻就是一个好故事
第二章 人是新闻中永远的主角
第三章 交流，和观众成为朋友
第四章 新闻的魅力：情理之中 意料之外
第五章 电视新闻的表现手段
第六章 关于新闻的采访
第七章 制造一个真实的故事——谈新闻的策划
后记 把节目当成自己的孩子
· · · · · (收起)

[电视新闻节目中的创新思维_下载链接1](#)

标签

电视新闻节目中的创新思维

新闻传播

新闻

电视

新闻节目制作

广播电视理论与业务

电视研究

新闻实践

评论

事例很生动。浅显易懂。可以学到不少。

王阳老师~~~呜呜呜~~~各种爱~!

给了很多做节目的启示，适合入门，但对于当下来说，有的东西有点老。

[电视新闻节目中的创新思维_下载链接1](#)

书评

[电视新闻节目中的创新思维_下载链接1](#)