

多媒體概論－多媒體專案企劃與實作



[多媒體概論－多媒體專案企劃與實作 下載链接1](#)

著者:黃祺文

出版者:博碩

出版时间:2004年07月28日

裝帧:

isbn:9789575277161

本書以多媒體專案企劃與實作的流程為主軸，從最基本的多媒體概論開始談起包括多媒體專案、實作的流程，最後到專案的測試、完成與行銷，都有詳細的說明，給讀者一個完整的多媒體專案實作流程的概念。此外，本書也提供了CD-Title與3D動畫兩種不同類型的範例實作，透過範例實作步驟拆解及所搭配軟體的操作介紹，可讓讀者熟悉不同類型多媒體實作的過程，可以獨力完成複雜的多媒體專案。多媒體專案製作流程與實作過程完全公開。

介紹多媒體必備元素及搭配各類應用軟體，讓您融會貫通

以專案實作為導向，相互搭配印證所學理論

書中含CD-TITLE和3D動畫兩種不同類型的範例，符合不同的教學需求

作者介绍:

目录:

[多媒体概论—多媒体專案企劃與實作_下载链接1](#)

标签

评论

[多媒体概论—多媒体專案企劃與實作_下载链接1](#)

书评

[多媒体概论—多媒体專案企劃與實作_下载链接1](#)