

# 溝通時代話領導



[溝通時代話領導 下载链接1](#)

著者:狄倫施耐德

出版者:天下文化

出版时间:1994年08月30日

装帧:

isbn:9789576212345

## 揮灑自如的溝通者

一般而言，創業者往往具有天賦的才華和魅力，不畏艱辛、克勤克儉的完成大業。繼任的經營者，則多半學有專精、擅於管理，具備帶領企業穩定成長的能力。若再加上圓熟的溝通技巧和揮灑自如的領導魄力，則能使企業的發展，享有更寬闊的成長空間。

美國著名公關與溝通專家，狄倫施耐德（Robert L.

Dilenscheider）所著的「溝通時代話領導」，資料蒐集完整，舉證層面寬廣，不僅為各行的專業經理人，提供了寶貴的參考資訊，也讓有意吸收國際資訊的讀者，伸展觸角，開拓視野，進入一個多元的全球性文化與企業領域。

全書的第一部分，探討領導者的本質，對於在「權力即領導」的九〇年代，領導者應如何塑造個人風範，確定專注的方向及維持企業持續成長方面，均有十分精闢的見解。此部分還特別強調，真正的領導者應該為組織擬訂精確而長遠的目標，並善於激勵員工及充分授權，以帶領組織邁向勝利與成功。

第二部分則指出，領導者應高瞻遠矚的帶領組織，邁向國際領域；並說明危機處理，在於迅速找出問題癥結，事前做好充分的溝通協調，以便因應變局、開創新局、化危機

為轉機。談到這，不禁讓我想起三年前，本公司發生在寶慶路營業總部的一場大火，雖然總部已付之一炬，但由於當時決策單位指揮若定，經過高效率的溝通協調，第二天整個企業就迅速安頓就緒，恢復正常營運。

書中也指出，領導者要懂得因應溝通對象的特性，來傳達自己的溝通訊息，我個人也頗有同感。因為多年來，我常有機會參加國際性的公開演講，也曾數度為推廣關係企業旗下公司所發行的歐洲債券或海外存託憑證，遠赴各大國際金融中心，巡迴舉辦公開說明會，這些實際的個人經驗，證實因地制宜的溝通訊息與技巧，確實有助於達到最大的效果和影響力。

本書的第二部分中，作者提出，領導者不僅要能善用外界的資訊，更要能掌握意義重大的趨勢巨流，並將其中的重點轉化成行銷契機。領導者必須掃描遠方，注意任何可能損害到組織未來的事件，同時只在鎖定目標後，才把資源投入。除此之外，作者更提出了一個頗具參考價值的新觀念，那就是領導者所做的每次演講中，都應該有一到兩項容易記住的精采訊息，也就是說，值此資訊傳播無遠弗屆之際，所有的現代演說都要能精簡成一、兩句宣言，以便能填進晚間新聞的報導中。

最後，作者認為，領導者的最大目標是追求企業穩健而適度的成長。有遠見的領導者，會時時檢討組織是否已達成既成的目標，同時還要讓同仁有足夠的參與，務使組織上下與領導者抱持同樣的看法與信念。而這也正是本企業的一貫使命，為此本企業透過參與式的管理，訂定各個群組之短、中、長期經營方針，定期檢討是否已達成目標，並且講求行動和觀念的一致，以求企業穩定、快速的成長。

如今即將邁入二十一世紀，世界各地的中國人也在全球經濟舞台上，扮演著愈來愈重要的角色。隨時吸收新知，培養良好的溝通協調能力，無疑的將是九〇年代所有領導人士必修的一門功課。相信在閱讀此書後，不僅所有的領導者，可印證其個人經營企業的實際經驗；對有心學習或充實的經營者而言，也可從中汲取許多有用的資訊。

作者介绍:

目录: 序 溝通，領導者的必修課 徐旭東 作者序 讓你脫胎換骨的課程 第一部 揭開領導本質 第一章 創造大遠景 第二章 追求完美品質 第三章 發揮時間的威力 第四章 擄獲真心追隨者 第五章 維持理性自我 第二部 溝通時代新挑戰 第六章 個人主義登場 第七章 穿破亂局，催化訊息 第八章 抓住溝通的時機 第九章 超國界領導力 第二部 溝通者的法則 第十章 跟著趨勢走 第十一章 掌握情報未雨綢繆 第十二章 當個好舵手 第十三章 豎起誠意的耳朵 第四部 領導的目標  
· · · · · (收起)

[溝通時代話領導](#) [下载链接1](#)

标签

管理学

评论

[溝通時代話領導\\_下载链接1](#)

书评

[溝通時代話領導\\_下载链接1](#)