

多层次傳銷的第一本書



[多层次傳銷的第一本書 下载链接1](#)

著者:GREGORY KISH

出版者:商周出版

出版时间:2000年04月15日

装帧:

isbn:9789576675843

多层次傳銷已是現今最受歡迎的促銷和銷售管道，這是一種運用人際關係的網絡銷售方式，它可以滿足許多人想要自我創業的夢想，而且其創業成本很低。

作者介绍:

目录: 第一章 多層次傳銷：多數的力量 什麼是多層次傳銷 多層次傳銷成長的背後原因 國際性的擴張 多層次傳銷如何運作 金錢—乘數效果 創造財富的方法 第二章 選擇正確的機會 評估一家公司 避免金字塔組織 符合自我的需求 第三章 開始你的事業 政府規範 合法組織 保險範圍 家具與設備 第四章 發展你的行銷計畫 定義你的目標市場 建立領導模式 追求美好的未來 推動自己的事業 第五章 開始銷售 規畫產品說明會 正式舉辦說明會 化解反對意見 完成交易 銷售點子 第六章 滿足消費者 顧客滿意者 網絡行銷者

· · · · · (收起)

[多层次傳銷的第一本書](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[多层次傳銷的第一本書](#) [下载链接1](#)

书评

[多层次傳銷的第一本書](#) [下载链接1](#)