

傳銷心法



[傳銷心法_下载链接1](#)

著者:時台明

出版者:焦點企業

出版时间:2004年08月01日

装帧:

isbn:9789572951804

自從出了第一本傳銷書籍《傳銷勝經》以來，不斷收到各地傳銷夥伴熱烈的回響，令我驚訝的，這些所謂的「各地」，不僅包括台灣、大陸、星馬東南亞等地，更有遠從美加地區的信件，一來讓我對傳銷無遠弗界的影響力更為深刻外，二來也讓我將傳遞更新的資訊，知識以及更有效的運作技巧當作講課之外另一項重要的工作，因此，相繼出版了《創世紀傳銷學》以及《傳霸天下》、《傳霸天下之超越巔峰》有聲書，希望提供傳銷夥伴更直接、更有效的幫助。

或許是書籍與演講雙重效益的影響之下，讓我在極短的時間內成為傳銷產業受邀頻率最高的講師，訓練輔導的公司從前十大到剛起步的新公司，授課的對象從擁有20萬人的組織，上千萬元月收入的傳銷領袖，到雄心萬丈但卻剛起步的傳銷新兵。

說也真快，五年多的時間在這個領域的深耕，回首一算，合作過的公司與組織已超過200個，訓練的學員人次也早已突破30萬，為了提供傳銷產業更全面的服務，我經營的公司——創世紀企管，也早已從大部份

課程由我講授，發展到今天擁有華人地區最頂尖與專業的顧問講師群，成為「傳銷訓練的第一品牌」。

然而，對傳銷業的涉歷越深，越覺得肩頭的責任重大。尤其，在當前經濟環境快速變動的過程中，傳銷產業面對各種通路的激烈競爭，我不斷地思考如何有效提成的，應當有更全面性的策略與規劃，特別是傳銷經營者素質與戰力的提昇。

《傳銷心法》這本著作，就是我集合了多年來訓練與輔導經驗的智慧精華，書中沒有什麼深奧艱澀的詞彙，所以每一位閱讀的夥伴，不管是新加入的夥伴或資深的傳銷領袖，都能輕易地理解，但隨著經營的經驗不同、閱讀時將產生深淺不同的體會，而且每次重新閱讀都能產生不同的感受，書中沒有花很多的篇幅加上時下流行的故事，所以簡短的文字中傳遞深刻的觀念，隨時隨地可以做為充電，省思與提供方向的工具書。

我始終相信，「學習不僅是傳銷致勝的關鍵，更是生存與競爭的必要條件」，因為，學習讓我們掌握方向、學習讓我們避免錯誤，更重要的是，學習們懂得成功的方法，提高成功機會，縮短成功的時間。

《傳銷心法》的寫法就是朝向這個有效學習目標，我將所有傳銷致勝的成功智慧與核心關鍵歸納成168個法則，分成「心態觀念」、「傳銷認知」、「人際溝通」、「原則關鍵」、「經營自我」、「組織發展」與「卓越領導」七個篇章、透過條理與系統的方向快速抓住傳銷成功的訣竅。

我深信，這本《傳銷心法》無論對於新進夥伴、中階菁英或是高接領袖，都能帶來最大的收穫與幫助，這也是我正在繁忙的講課行程中，於無數個深夜中，再疲累的身軀中依然帶著雀躍心情努力把它寫完的理由。

感謝渴望成功的您翻閱了這本書，不管您決定購買與否，更欣喜追求成功的您選擇了傳銷，這個掌握趨勢的行業，無論您目前是一帆風順、蒸蒸日上，或是正遇到瓶頸、尋求突破，親愛的朋友，我都誠摯地祝福您在這個改變生命的契機中能堅持下去，直到攀登巔峰，創造真正富足、喜樂與圓滿的人生！

因為，這正是傳銷的真諦，不是嗎？

作者介绍:

目录:

[傳銷心法_下载链接1](#)

标签

传销

直销

销售

心理学

反传资料

加盟

WWW

评论

我被一个傻逼骗进传销窝过！他们几个月不洗澡，天天吃白菜，冬天手都冻疮，威胁，恐吓，辱骂，给我洗脑，给我讲什么美好未来，我tm什么世面没见过，乡巴佬唬得了我？但还是被迫交了全部的钱，最后想办法逃了出来！他们团伙成员很多，黑白道上都有人……

[傳銷心法_下载链接1](#)

书评

[傳銷心法_下载链接1](#)