

顧客關係管理深度解析 《執行CRM的14個



[顧客關係管理深度解析 《執行CRM的14個_下载链接1_](#)

著者:ARC遠擎管

出版者:麗勤管理

出版时间:2005年03月01日

装帧:

isbn:9789868075733

本書整合十餘位國內外資深管理顧問、資訊科技專家、專業經理人與企業領導者的前瞻思維與經營智慧，深度解析顧客關係管理的趨勢、組織、策略、流程、科技與工具等十四大關鍵議題：

- 執行顧客關係管理邁向新經濟時代
- 以客戶為中心的企業轉型策略
- 整合企業經營策略與顧客關係管理
- 以流程導向建構以顧客為核心的組織
- 顧客關係管理委外服務的完全解決方案

- 網際網路時代顧客關係管理的致勝關鍵
- 強化金融服務業的顧客關係管理，贏取顧客的終身價值
- 從英代爾的第三代電子化商業解析顧客關係管理
- 成功地發展及執行持續性的關係行銷
- 運用資訊科技推動顧客關係管理
- 解析資料倉儲的策略運用
- 企業建構資料倉儲的六項關鍵議題
- 顧客關係管理與資料採礦
- 以資料採礦深化顧客關係管理

作者介绍:

目录:

[顧客關係管理深度解析 《執行CRM的14個 下载链接1](#)

标签

管理

评论

[顧客關係管理深度解析 《執行CRM的14個 下载链接1](#)

书评

[顧客關係管理深度解析 《執行CRM的14個_下载链接1_](#)