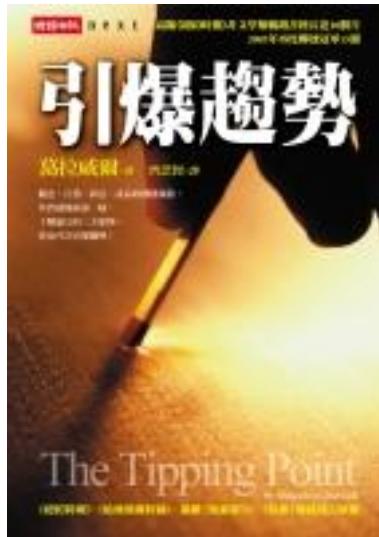


引爆趨勢



[引爆趨勢 下载链接1](#)

著者:[加拿大] 马尔科姆·格拉德威尔

出版者:時報文化出版企業股份有限公司

出版时间:2005-6

装帧:精装

isbn:9789571343044

葛拉威爾觀察重大的社會變遷，找出這些變化來得又快又急的原因。他分析時尚、教育、犯罪、企業管理、自殺、吸煙、美國獨立革命的歷史，試圖了解新觀念和新行為如何傳遞。他特別指出幾種人才，是天生的趨勢傳播高手，能夠引發口耳相傳的風潮。葛拉威爾以流暢的文字，引爆一場知性的探索之旅，帶領讀者從嶄新的角度出發，觀察世界的運轉。從這本熱情洋溢的書中，讀者也能學會如何開創一場專屬於個人的風潮。

作者介绍:

葛拉威爾 (Malcolm Gladwell)

1963年生於英國，在加拿大成長，1984年畢業於多倫多大學歷史學系，1987年至1996年間擔任《華盛頓郵報》記者，縱橫科技領域，後來升任紐約市分社主任。現任《紐約客》(The New Yorker)雜誌撰述委員。

葛拉威爾善於分析生活中一些難以表述，卻無所不在的現象。2000年首部著作《引爆趨勢》試圖解讀外在世界的變化，一出版隨即登上《紐約時報》暢銷書榜第一名，獲得美國《商業週刊》、《財星》雜誌等極度好評，「引爆趨勢」一詞更成為商業界一再傳頌和強調的觀念。2005年新作《決斷2秒間》轉而分析內在世界的運作，同樣高踞書榜第一名，再度引起廣大迴響。

目录: 緒論 流行的開端
紐約犯罪率的逆轉/ 引爆點的形成/ 流行病學與社會現象

第一章 引爆點的三大原則
少數原則/ 定著因素/ 環境力量/ 小結

第二章 少數原則--連結者、專家及推銷員
連結者/ 連結者的特質/ 人際網絡的串連者/ 泛泛之交的能耐/ 連結者的功力
專家/ 通曉萬事/ 樂於助人
推銷員/ 非關言語的說服力/ 由外而內的情緒感染/ 小結

第三章 定著因素--教育節目的強化功效
強化定著：小細節立大功/ 〈芝麻街〉的專注度研究/
〈小藍狗〉的製作革新/ 觀察定著與反覆練習

第四章 環境力量（上）--紐約市犯罪率的升降
今是而昨非/ 不可輕忽的環境力量/ 破窗理論/
基本屬性偏誤/ 情境造英雄：「和善的撒馬利亞人」實驗

第五章 環境力量（下）--神奇數字一百五十
善用團體力量/ 一百五十原則/ 企業共通記憶

第六章 個案研究（上）--球鞋、謠言、轉譯的力量
轉譯高手/ 超級交易員/ 引領風騷/ 主流的侵蝕

第七章 個案研究（下）--自殺、抽菸、不會上癮的香菸
吸菸潮與自殺潮/ 高度細膩的自殺指令/ 少數原則點燃第一支菸
菸癮定著的主因/ 環境力量來自同儕/ 找出真正的引爆點

結論 掌握關鍵，引爆風潮
· · · · · (收起)

[引爆趨勢](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

马尔科姆·格拉德韦尔

流行

老猫推荐书目

社會學

心理学

非主流

科学人文

评论

The power of word of mouth~少数原则、定着定理、环境力量。

[引爆趨勢 下载链接1](#)

书评

讀完之後的感想...市場專家是帶原者，連結者是傳染媒介，推銷員也是下一層次的媒介，然後還是患者群。我想，我應該算是市場專家這類人吧。
連結者就是到處交朋友，到處傳性病的人，接觸的人數太多，以至於大家都被傳染了疾病。搞了半天，原來流行其實是一種病啊。

[引爆趨勢 下载链接1](#)