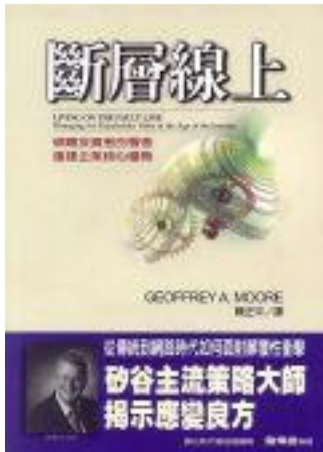


斷層線上



[斷層線上_下载链接1](#)

著者:傑佛瑞．墨爾陳正平譯

出版者:臉譜

出版時間:20010201

装帧:

isbn:9789574693139

繼《跨越鴻溝》《龍捲風暴》《大金剛法則》等三本暢銷的高科技著作後，矽谷行銷大師傑佛瑞·Moore再次推出精心力作《斷層線上》，探討那些在網際網路之前就已經功成名就的公司，面對網際網路所帶來的巨大衝擊，應該如何有效經營股東的權益。

網際網路被公認為是一種席捲天下的中斷式創新(disruptive innovation)，沒有任何一個產業或公司可以置身事外。而且所造成的衝擊是徹底顛覆性的，在市場顧客基礎不變，版圖轉移造成典範轉移的結果，原本可望繼續安享太平歲月的各種傳統企業，陡然發現過去成功的歷史、經驗、方法、觀念、策略，甚至於組織、人物等，都面臨了重行跨越鴻溝的考驗，否則就成為包袱、障礙。看看一個接連一個的個案：亞馬遜網路書店對龐諾連鎖書店(Barnes & Noble)展開攻擊，Autobytel網路車行硬是擠進汽車製造商和傳統經銷網之間，以及E-Trade開動了線上證券交易的列車等等。而玩具連鎖店反斗城(Toys “R” US)遭遇到eToys，Safeway連鎖超市遭遇到Webvan，威名百貨(Wal-Mart)遭遇到Amazon的猛烈攻擊等幾起線上零售業務的席捲市場，江山更是全面風雲變色。

在這個新的經濟體系下，人人自危，所有聲勢雄厚的傳統企業也不再神聖不可侵犯。我們生活在一個物競天擇適者生存的達爾文式進化的環境裡，如果不能因應環境的改變，就必然要遭到淘汰。墨爾針對這個情況所開出來的藥方，是要求經營管理當局仔細傾聽來自投資者的聲音。市場上的投資者不僅消息靈通，而且有足夠的智慧，能夠敏銳的把公司的相對價值和競爭優勢清楚的衡量出來。換句話說，公司的股票價格，乃至於總市值，實即整體市場競爭力的具體表現。這種把金融市場數字直接和經營策略相互連結的觀點雖簡單，但確實合理可用，對猶疑不決、無法決定進退取捨的管理團隊而言，不失為一盞指引明燈。

【作者簡介】傑佛瑞·墨爾（Geoffrey A. Moore），美國《商業週刊》尊為「矽谷主流策略大師」的墨爾，繼《跨越鴻溝》《龍捲風暴》《大金剛法則》一系列膾炙人口的大作，在這21世紀的一開始便再次推出精心力作《斷層線上》。

網路網際已被公認是席捲天下的「中斷式創新」（disruptive innovation），沒有任何一個產業或公司可置身事外，尤其是那些被強行帶進網際網路時代的傳統企業，其所面對的衝擊更是翻天覆地。針對此，大師在此新作中提出了仔細傾聽投資者的聲音，與擺脫週邊、專注核心事業以重建企業競爭優勢的平實觀點，以及具體可行的方略，指引企業如何重新跨越鴻溝(recrossing the chasm)並建立萬年長青的事業。

墨爾為「鴻溝團隊」（The Chasm Group）的創辦人兼董事長，目前仍活躍其中，從事諮詢顧問的工作。他的三本高科技類商業暢銷大作，更是產業界、學術界、投資界，乃至於財經界所不可不讀的經典之作。對於墨爾在高科技的卓越貢獻，《上風》（Upside）雜誌曾將他選為「數位革命菁英領袖100」（Elite 100 leading the digital revolution）風雲榜的一員，可說是實至名歸。

作者介绍:

目录:

[斷層線上_下载链接1](#)

标签

萨达

评论

[斷層線上 下载链接1](#)

书评

[斷層線上 下载链接1](#)