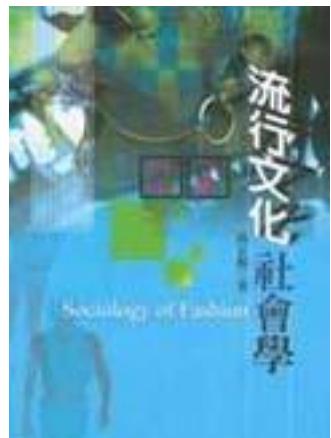


流行文化社會學



[流行文化社會學 下载链接1](#)

著者:高宣揚

出版者:揚智

出版时间:20021101

装帧:

isbn:9789578184305

本書是我國學術界第一本全面論述當代流行文化的社會學著作。作者近年來從事多年的人文社會科學跨學科性的文化研究，並親自到流行文化的國際中心和前衛表演舞台巴黎進行直接經驗觀察，同時又注意到台北等東方大都會的流行文化本土化狀況，蒐集和分析研究了大量最新資料和理論研究著作，將當代流行文化當成世紀轉折時期人類新文化的重要典範，從社會、文化和歷史環境及理論思想脈絡，對流行文化的基本結構、形式、性質及運作邏輯進行全面探索，系統地總結了西方社會學界關於流行文化的最新研究成果，概括地分析批判了Simmel, Sombart, Braudel, Elias, Adorno, Benjamin, RolandBarthes, Bourdieu, Baudrillard, Featherstone, Hall等其代表性的流行文化研究專家以及法蘭克福學派和伯明罕學派有關流行文化的基本理論，對流行文化的各種類型，特別是流行時裝、流行音樂、流行飲食進行深入調查研究，並將流行文化同權力、意識形態、現代藝術、媒體、都市文化、商業、現代化及全球化過程聯貫成一體，進行考察。本書文字深入淺出，流暢活潑，並有豐富圖表及參考資料，是目前最完備和系統化的流行文化參考書，不僅有利於研究人員、大專院校教師和學生及研究生的社會文化研究，而且，也可成為商業界、文化界、媒體傳播系統及其他實際工作人員的實用參考書。

作者介绍:

高宣扬，浙江杭州人。一生的兴趣是在哲学及人文社会科学的多学科文本中穿梭和思索。现为上海同济大学法国思想文化研究中心主任、哲学系及社会学系教授。1957年至1966年于北京大学攻读哲学，获学士和硕士学位。此后在北京中国社会科学院世界宗教研究所从事研究工作多年。1979年赴法国巴黎第一大学深造，1983年获哲学博士学位。曾先后在法国国家科学研究中心、巴黎第十大学及巴黎国际哲学研究院、东吴大学任教和研究。

主编有《西方文化丛书》、《人文科学丛书》、《研究与批判丛书》以及《西方人文新视野》等。

已发表的专著有：《存在主义》、《结构主义》、《弗洛伊德主义》、《新马克思主义导引》、《实用主义和语用论》、《哈贝马斯论》、《解释学简论》、《哲学人类学》、《德国哲学的发展》、《罗素哲学概论》、《罗素传》、《弗洛伊德传》、《毕加索传》、《萨特传》、《论后现代艺术的不确定性》、《里克尔的解释学》、《当代社会理论》、《后现代论》、《布尔迪厄》、《鲁曼社会系统理论与现代性》、《流行文化社会学》、《福柯的生存美学》及《当代法国思想五十年》等。

目录:

[流行文化社會學 下载链接1](#)

标签

社会学

Sociology

suffermore

cultural-studies

G高宣扬

COMMUNICATION

评论

高宣揚系列xD
將流行文化這個概念及其脈絡整理得很清晰。書中所舉的案例(如台灣的咖啡店)也有參考價值。
值得一提的是作者在書首分析了自90年代初不同理論學派(英美及歐洲)對文化這一概念在定位及方法學上的轉變，對掌握文化理論發展有一定幫助。

[流行文化社會學 下載链接1](#)

书评

感觉写得不够清晰，介绍的理论并没讲明白核心观点。后面几章结合不同的流行文化，并没有做到理论与实际紧密结合地分析，非常割裂。讲理论就讲理论，没例子也没重点。讲实际又没有结合理论分析。至少分析得不紧密。
第五章流行音乐讲到符号，玄之又玄，也没有结合流行音乐本身讲...

[流行文化社會學 下載链接1](#)