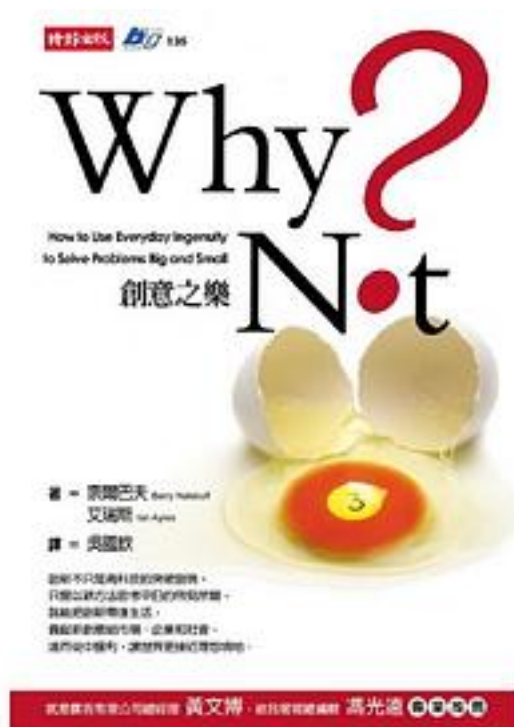


# Why Not



[Why Not 下载链接1](#)

著者:奈尔巴夫 (Barry Nalebuff)

出版者:时报文化出版企业股份有限公司(台湾) (2004年3月1日)

出版时间:2004-3

装帧:平装

isbn:9789571340739

創新不只是高科技的突破發現，只要以新方法思考平日的所見所聞，就能把創新帶進生活，貢獻新創意給市場、企業和社會，進而從中獲利，讓世界更接近理想境地。是一本談有目標地解決問題的書。有時候，獲得的解決方案將改進社會規範和法律；有時候，創意會是新事業的種籽。當然，你不必因為知道如何創新，而去開創賺錢的新事業。不斷尋找做事的斬新好方法，既是一種發展的技術，也是生活的方法。一旦你開始這麼想，很快會變成你的習慣。在你的組織裡扮演點子王，就已經讓你值回票價。

作者介绍:

目录:

[Why Not\\_ 下载链接1](#)

标签

創意

经济管理

创意

BarryNalebuff

评论

是一本非常好的书，鼓励人创造点子，里面教得方法也确实可行。给了很多实例。非常棒的一本书。对致力于点子创造财富和创业的人是很好的指导。

-----  
[Why Not\\_ 下载链接1](#)

书评

-----  
[Why Not\\_ 下载链接1](#)