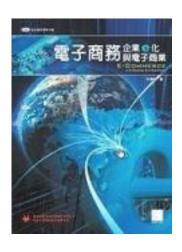
電子商務一企業E化與電子商業.



電子商務一企業E化與電子商業. 下载链接1

著者:朱海成

出版者:博碩

出版时间:20040401

装帧:

isbn:9789575276881

不同於一般的電子概論書籍,除了基本的理論講述之外,還增加了案例的探討及研究,讓讀者可以從案例中去印證理論的可行性。另外文中也以大量的圖來輔助文字的說明,讓讀者從實務中去學習電子商務。本書理論與實務並重,除電子商務理論部份外,特別收錄作者在產業界之實戰經驗,供讀者參照。此外各類電子商務熱門議題也是本書的重點,如ERP、KM、SCM、CRM、BI、Data Warehousing、Data Mining、e-Marketplace、e-Marketing、XML等等,均在本書中有詳細之介紹。配合豐富之插圖,讓讀者學習最新知識,免於單調冗長之陳述。

作者介绍:

目录:

電子商務一企業E化與電子商業. 下载链接1

4	Ļ—		14×
/	7	٦	$\langle \hat{\gamma} \rangle$

评论

電子商務一企業E化與電子商業._下载链接1_

书评

電子商務一企業E化與電子商業._下载链接1_