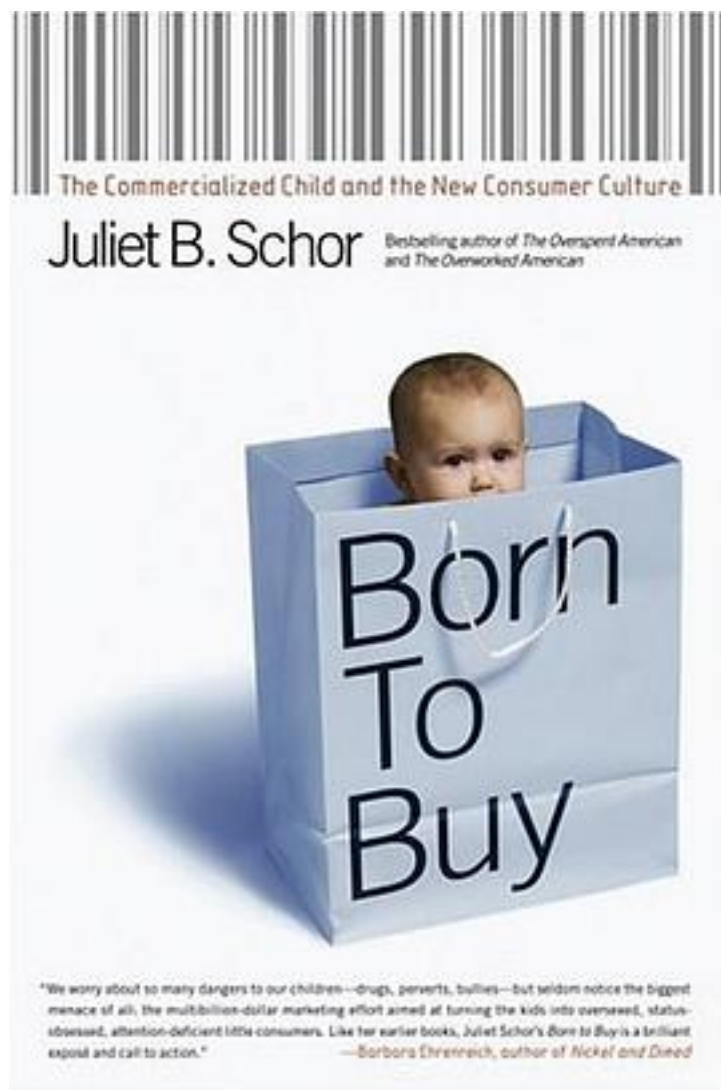


Born to Buy



[Born to Buy_ 下载链接1](#)

著者:Juliet B. Schor

出版者:Scribner

出版时间:2004-08-24

装帧:Hardcover

isbn:9780684870557

作者介绍:

作者為哈佛大學經濟學教授。1992年時出版《工作過度的美國人》The Overworked American: The Unexpected Decline of Leisure，十分暢銷，後又於1998年出版《消費過度的美國人》The Overspent American: Upscaling, Downshifting and the New Consumer。

在美國，各種關於小孩的商品所創造的價值，已成為經濟統計數字上不容被小覷的部分。據估計，每年直接的孩童商品便為廠商帶進300億美金的進帳，這還不包括那些以父母親為對象的非直接商品。這些小孩，雖然還不會賺錢，沒有正式的社交圈，但是在18個月時便可以認識品牌，到了2歲時，已經會要求父母親購買特定品牌的東西。這其中，行銷人員與廣告商當然功不可沒，光光是廠商花在行銷與廣告上的費用，每年亦可高達120億美金。本書剖析廠商如何透過各種行銷手段擄獲孩童的心，他們用的不只是廣告，還有其他孩童的影響力，讓商品成為進入同儕團體的門票，讓父母親想躲都躲不掉。

目录:

[Born to Buy_ 下载链接1](#)

标签

consumerism

心理学

childhood

英文

Sociology

Schor

Juliet

评论

J412人品爆发的证据。

可能我对经济学-商学-管理学这类学科及其视角完全没感觉。掌握了大量有意思的资料，写成了这种平庸的畅销书。

It is shocking and great.

[Born to Buy_ 下载链接1](#)

书评

[Born to Buy_ 下载链接1](#)