

IT有什麼明天？



[IT有什麼明天？ 下载链接1](#)

著者:尼可拉斯．卡爾 (Nicholas G. Carr)

出版者:大塊

出版时间:20040901

装帧:

isbn:9789867600660

每年，全球公司在資訊科技上的花費超過二兆多美元，這筆龐大開銷隱含著現代商業最根深柢固的假設之一：資訊科技攸關競爭的優勢與策略的成敗。但作者主張：隨著資訊科技功能越強、價格越低以及越來越規格化，IT已從公司藉以領先對手的專屬科技，變成所有競爭者所共同擁有的基礎科技。換言之，IT雖是競爭力所必備，但它的競爭優勢其實已在消褪。作者所引爆的這個話題仍在延燒當中。

作者介绍:

尼可拉斯．卡爾 (Nicholas G. Carr)

知名作家兼思想家，專研商業策略、資訊科技及兩者的交叉點，在《哈佛商業評論》寫過包括〈IT沒有明天〉(IT Doesn't Matter)在內的十幾篇論文。此外，他還幫《金融時報》、《波士頓環球報》、《商業二．〇》(Business 2.0)寫過文章，也在《產業標準》(Industry Standard)寫過一年多的專欄。一九九七至二〇〇三年間，卡爾在《哈佛商業評論》擔任執行主編等編務，還當過將近一年的代理主編，所編輯的文章曾四度榮獲《哈佛商

業評論》最佳文章「麥肯錫獎」(McKinsey Award)。他加入《哈佛商業評論》之前是「梅瑟管理顧問」(Mercer Management Consulting)公司的負責人之一。卡爾一直是許多商業會議的主講人，諸如哈佛「網路暨社會會議」、哈佛商業學院「策略暨商業環境會議」、「電腦經銷商博覽會」(COMDEX)、「政府資訊長高峰會」、富比士／IBM主管論壇等，主要理念可參見《紐約時報》、《商業周刊》、《富比士》、《財星》、《華盛頓郵報》、《資訊長》等報章雜誌。(詳情請參閱 www.nicholasgcarr.com)

目录:

[IT有什麼明天?_下载链接1](#)

标签

IT

科技

資訊

未来

计算机

technology

business

IT行业

评论

小题大作

[IT有什麼明天？_下载链接1](#)

书评

[IT有什麼明天？_下载链接1](#)