

舊產業，新舞台——以專業創造獨占優勢



[舊產業，新舞台——以專業創造獨占優勢 下载链接1](#)

著者:商業周刊編輯部

出版者:商智

出版時間:20041007

裝幀:

isbn:9789867969842

台灣除了電腦產業世界第一，還有很多企業在不起眼的角落創造世界第一。過去是「代工輸出」，現在則是「知識輸出」，面對先進的科技產業，傳統產業如何打造亮麗舞台？

他們贏在「只做一件事」，在冷門領域做自己會做的、別人不做的。聚焦，才能創造獨占優勢；堅持，便能在小天裡變巨人。誰在角落賺錢、王品集團打造本土餐飲王國、新番茄大王七億火紅傳奇、在冷門領域做出大企業、台灣味走國際、夕陽產業翻身變股王，直此資訊業開始走入瓶頸、開始出現沈寂之際，不妨回頭看看，台灣的傳統產業，也可以走入國際，表現亮麗成績。

本書的成功案例都是從傳統產業走出來的明星，分析其成功的原因大都是因為聚焦，從核心擴張——做自己會做的，並精益求精；做別人不做的，不搶熱門。這些人及企業證明了傳統產業不等於夕陽產業，即使是傳統產業也可以創造蓬勃生機。這些案例將幫助企業及每一個人找到答案：創造獨占優勢。如何尋找企業的獨佔優勢？而光靠獨占優勢是不是就可以打片天下？台灣傳統產業將何去何從？種種問題，本書更邀請到專業領域的導讀人及結論人帶給讀者更多的啟發與教導。

作者介绍:

目录:

[舊產業，新舞台－以專業創造獨占優勢_下载链接1](#)

标签

评论

[舊產業，新舞台－以專業創造獨占優勢_下载链接1](#)

书评

[舊產業，新舞台－以專業創造獨占優勢_下载链接1](#)