

# 研究林志玲：風格社會新美女



[研究林志玲：風格社會新美女 下载链接1](#)

著者:風格美女研究團隊 (編)

出版者:風格者

出版时间:20041227

装帧:

isbn:9789572989531

一本「林志玲Fan」、「行銷／廣告人」、「時尚人」、「趨勢男女」、「流行事業者」、「45歲以下年輕人」不可或缺的「彩色／感性／知性」書籍。不僅女性注意她，男性也談論她；不只青年男女很「哈」她；連中年父母也珍藏她的海報！在極短的時間內，林志玲成為台灣萬眾風靡的「人氣偶像」，魅力遠遠超台灣過去所有的美女俊男！

然而，林志玲為什麼能具有這樣爆發性、超人氣的吸引力？台灣社會眼中的「新時代美女」，該具有哪些外在和內在特質？林志玲超越蕭薔、侯佩岑，甚至張曼玉、章子怡的「致命魅力」，是什麼？

「林志玲現象」在台灣發燒發熱，從社會學研究社會變遷的角度來說，美女對應到的正是社會中人們的轉變，《研究林志玲》企圖解讀林志玲對應的新社會和新消費者面貌。

全書收集數百張珍貴林志玲活動／代言影像全記錄，並有林志玲不為人知的另類頹廢／性感影像大曝光。

作者介绍:

風格美女研究團隊

總策劃：詹偉雄 《數位時代雙週》總編輯

團隊成員：

劉維公 風格社會學者，東吳大學社會系助理教授

裴元領 歷史社會學者，東吳大學社會系副教授

孫瑋芒 美女研究作家，中國時報頭版主編

柯林錦 娛樂新聞記者

吳心怡 李奧貝納廣告執行創意總監

陶淑真 達彼思廣告執行創意總監

林文欽 商品銷售高手，前Pchome Online行銷總監，現任興奇科技商品部副總經理

林志玲北中南區後援會成員

目录：

[研究林志玲：風格社會新美女](#) [下载链接1](#)

[标签](#)

[林志玲](#)

[传记](#)

[杂七杂八](#)

[AV@林志玲](#)

[评论](#)

---

[研究林志玲：風格社會新美女 下載鏈接1](#)

## 书评

十二月底的時候，我在「上班族家庭行事曆」這個活動裡，買了一本《優雅過生活》，帶回家推薦我妹閱讀。本來期望這本書可以讓她和我有一些共識，合力把家裡整頓得更像樣一點，沒想到收得的感想卻是抗議與不滿。

我妹認為，書中描述的優雅家庭生活，並不是一般市井小民可以過得...

---

[研究林志玲：風格社會新美女 下載鏈接1](#)