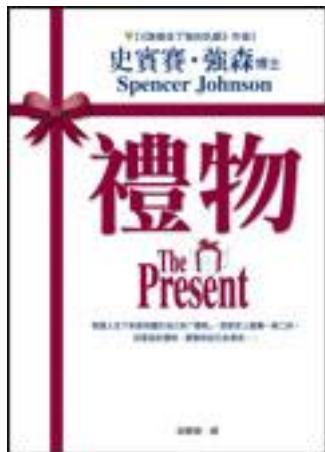


禮物



[禮物 下载链接1](#)

著者:Spencer Johnson

出版者:平安文化有限公司

出版时间:2005-1-31

装帧:平装

isbn:9789578035119

◎這將是你今年收到最棒的『禮物』！

◎全美熱賣直逼400,000冊！版權銷售20餘國！

◎紐約時報暢銷排行榜第一名！華爾街日報暢銷排行榜第一名！美國商業週刊暢銷排行榜第一名！

◎支藝樺. 李家同. 周俊吉. 洪秀鑾. 孫越. 張菁菁. 陳子衿. 黃子佼. 劉黎兒. 鄭華娟. 潘燊昌
聯合推薦每個人生下來都有屬於自己的『禮物』，那是世上最獨一無二的。但是這份禮物，要靠你自己去尋找……

這是一個追尋『禮物』的故事，也是一個年輕人成長的旅程。當他還是小男孩的時候，有一位充滿智慧的老人對他說，世上有一個特別的『禮物』，這個禮物會讓他的人生變得更快樂、更成功！可是這個禮物，只有他自己才找得到。

年輕人用盡方法，四處探尋，渴望得到這份能讓他快樂的『禮物』。但他越是拚命去找，反而覺得自己越來越不快樂，他的『禮物』也始終沒有出現。

直到有一天，年輕人決定暫時放下這一切，不再汲汲營營地盲目追尋，他才赫然發現，那份『禮物』，原來一直就在他的身邊……

作者介绍:

史賓賽. 強森博士Spencer Johnson

全球最知名的經營企管和心靈勵志暢銷作家，他與肯. 布蘭查合著的《一分鐘經理人》系列，早已成為企管類書籍的經典之作，他的《誰搬走了我的乳酪？》更是膾炙人口，風行世界各地。強森博士擅長用簡單的寓言故事闡述生命的哲理，從而帶給讀者工作和生活上的啟發，備受歡迎和好評。包括CNN、ABC、NBC、BBC、時代雜誌、紐約時報、華爾街日報、今日美國、財富雜誌、美國商業週刊、讀者文摘、美聯社和合眾國際社等全球各大媒體都經常刊出他的相關報導，他的作品總銷售量更已超過3000萬冊，發行40種以上語言版本。

他的上一本書《誰搬走了我的乳酪？》在全球各地均引發閱讀熱潮，在亞洲地區，無論台灣、大陸、日本、韓國，也掀起了一股『乳酪』旋風。台灣許多企業都把這本小書當成員工進修的指定讀物，而中國大陸的銷量據信更高達數百萬本，一時之間書市充斥著各種各樣的『乳酪』跟風作品，其影響力由此可見一斑。

繼《誰搬走了我的乳酪？》之後，全球讀者引頸期待多年，強森博士才終於在2003年9月推出最新作品《禮物》，果然立即成為全球出版界的話題焦點，備受各方矚目！

目录:

[禮物_下載鏈接1](#)

标签

礼物

励志

閱讀人生

翻譯小說

思考

心理

外国文学

美國

评论

当下

給沒有目標的人，值得一看

变着法儿的赚钱。

我明白想表达的是什么，这个观点肯定也不错，因为关注当下这个在东方哲学中已经表达的不能更好了。可是他妈的为什么要这么自吹自擂？这么故弄玄虚？到底受众是什么人啊？？？

在公司，主管要求一定要讀。于是只好一讀，雖然故事簡單、道理易懂、而且還有點重複，但還是推荐一讀

由故事说明道理，易懂。不过大部分时候，没有那么理智去分析

這樣的禮物在我小時候就已經注入我身體了呢

史賓賽強森博士的三部曲之一《禮物》，是膾炙人口的佳作之一，其內容使我更能珍惜現有的東西，人總是奢求比現在更好的狀況，然後在這不斷的追求中人難免會陷入自我懷疑的困境，甚至有些人會開始憤世忌俗，當我們的願望在作祟的時候為什麼不去想想自己擁有些什麼？當你能珍惜自己現有的一切，你的每一天就不再只有抱怨，而能快樂的體驗人生，所以說知足就是快樂，是人的一生中最棒的禮物。

[禮物 下載链接1](#)

书评

花了二個小時看完了
記了四頁的筆記，故事有點簡單有點重複，但不一樣的人結合自己的工作生活，肯定有不一樣的體會。現在最有印像的一點是：
"專注你現在所做的事，你會變得更加的有效率，更加地快樂...."

去年，心情低谷时，遇见了“一辈子做女孩”，知道快乐是需要自己去争取、创造、经营，而不是好福气。。。但是我忘记了在最危急的时刻，我一样还是要去争取、创造并且将它封存好。。。于是有了这次的滑坡，或许积极争取了也会滑坡但是起码内心无遗憾了。今年，又一次低谷，遇...

[禮物 下載链接1](#)