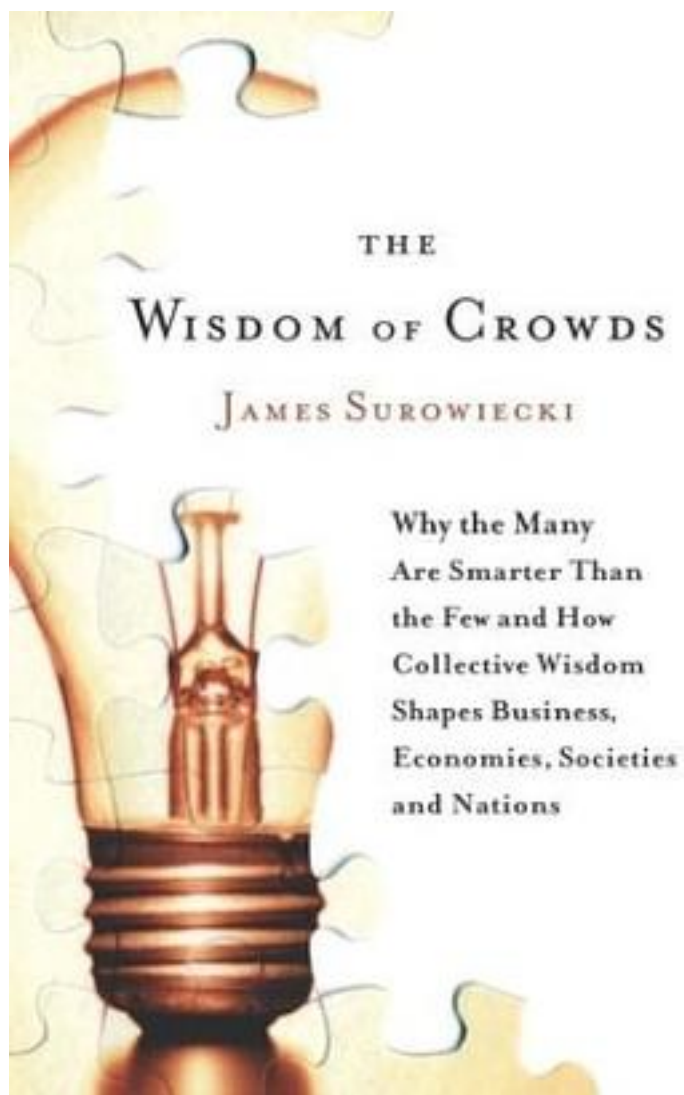


The Wisdom of Crowds



[The Wisdom of Crowds_下载链接1](#)

著者:Surowiecki, James

出版者:Bantam Dell Pub Group

出版时间:2004-5

装帧:HRD

isbn:9780385503860

“No one in this world, so far as I know, has ever lost money by underestimating the intelligence of the great masses of the plain people.” —H. L. Mencken

H. L. Mencken was wrong.

In this endlessly fascinating book, New Yorker columnist James Surowiecki explores a deceptively simple idea that has profound implications: large groups of people are smarter than an elite few, no matter how brilliant—better at solving problems, fostering innovation, coming to wise decisions, even predicting the future.

This seemingly counterintuitive notion has endless and major ramifications for how businesses operate, how knowledge is advanced, how economies are (or should be) organized and how we live our daily lives. With seemingly boundless erudition and in delightfully clear prose, Surowiecki ranges across fields as diverse as popular culture, psychology, ant biology, economic behaviorism, artificial intelligence, military history and political theory to show just how this principle operates in the real world.

Despite the sophistication of his arguments, Surowiecki presents them in a wonderfully entertaining manner. The examples he uses are all down-to-earth, surprising, and fun to ponder. Why is the line in which you’re standing always the longest? Why is it that you can buy a screw anywhere in the world and it will fit a bolt bought ten-thousand miles away? Why is network television so awful? If you had to meet someone in Paris on a specific day but had no way of contacting them, when and where would you meet? Why are there traffic jams? What’s the best way to win money on a game show? Why, when you walk into a convenience store at 2:00 A.M. to buy a quart of orange juice, is it there waiting for you? What do Hollywood mafia movies have to teach us about why corporations exist?

The Wisdom of Crowds is a brilliant but accessible biography of an idea, one with important lessons for how we live our lives, select our leaders, conduct our business, and think about our world.

作者介绍:

詹姆斯·索罗维基 (James Surowiecki)

《纽约客》杂志特约撰稿人。他的文章见诸很多出版物，包括《纽约时报》《华尔街日报》《艺术论坛报》《连线》杂志和《候选人名单》杂志。索罗维基最初在《纽约客》杂志的“金融专版”阐述了群体智慧的思想，回答了美国社会长期以来对群体智慧和团队决策能力的质疑。

目录:

[The Wisdom of Crowds 下载链接1](#)

标签

金融

经济

计算机

经济管理

管理

投资

心理学

英文

评论

三个臭皮匠胜过一个诸葛亮。以及这三个臭皮匠的先决条件。

[The Wisdom of Crowds 下载链接1](#)

书评

我是在读勒庞的《乌合之众》之后阅读的这本书。在中国的历史上，群体通常是狂热、破坏的代名词，无论是历次的农民运动，各种迷信运动的兴起，群体都在其中扮演着推波助澜的角色。或许，“群氓”这个词能更好的表示这些群体。在互联网成为信息主要扩散渠道的今天，各种大小小...

这本书的标准译名应该是《群体智慧（The Wisdom of Crowds）》，而不是出版商为了吸引眼球而设计的什么《百万大决定》。作者通过不

胜枚举的诸多心理学、社会学实验，试图证明群体智慧在人类世界中的许多关键作用，以及所蕴含的巨大潜力。蚂蚁是低等生物，但蚁群却每每展现出...

前两天读了《群体的智慧：如何做出最聪明的决策》，看这本书的时候，想到了其他一些书，建议一起阅读——《乌合之众》、《失控》。以下是观点摘录与评论：
群体是一种不依赖于任何组织的有机体，它不但有身份，还有自己的意志。和《失控》的观点一样，群体也会表现出其中任何个...

《The Wisdom of Crowds》是James Surowiecki于2004年写就的，彼时，Web2.0还是新生事物，他还得用猜公牛体重的逸闻趣事、猜豆子的实验来佐证群体智慧的主张。而今，群体智慧的应用则俯拾皆是，不胜枚举：譬如Google的PageRank,Wiki, Imdb的推荐影片和豆瓣的推荐阅读等等。要...

2003年，在很多的国家和地区同时经历了SARS危机。这是一种很像流感的疾病，但实验显示它不是流感病毒，而是一种新型的病毒和疾病。还没有发现SARS病源之前，人们只能通过“隔离”的方式对付这种流行病毒。同年的3月15日，世界卫生组织与遍布世界各国和地区的11个研究实验室取...

春秋时，齐国曾几乎被燕国灭掉，在逃难中，田单把车轴外面的木头锯掉，得以脱身，而其他人则因这段木头太长，相互搅在一起，只好集体束手就擒。
改装一下车辆，这不需要很高明的思考，可为什么只有田单做到了呢？难道他比别人都聪明？在生活中，我们经常可以看到这样的现象...

群众的意见并不是统一的时候最准确，而恰恰是融合很多不同意见的时候，准确性超过任何个别专家的意见。
作者区分了群众的力量可能解决的3种问题： cognition

problem比如猜测股市价格，牛的重量等 coordination problem 比如协调开车， ...

2005 / 03 / 23

在政治學的研究裡，當個體行為者面臨決策時，常會受到許多因素的干擾，這些因素又可歸結於三點：誤判——資訊太多可能掩蓋重要訊息，我們必須選擇性的接收外界資訊，而這些好不容易過濾的資訊，又有可能被自己誤判；情感偏見——我們可能因為個人信仰和理念、 ...

股票市场体现了群体智慧，每个人得到的信息不同，汇总起来就会变得无微不至，进而使得集体的判断更切合实际。

不知道是翻译的问题，还是作者的写作方法比较学术。读起来有点不流畅，不过里面的很多例子是非常好的，至于作者的结论总结之类基本没怎么看

群体决策究竟智慧还是愚蠢？集权究竟高效还是低效？两者如何结合，并如何决定两种模式在什么情况下使用。这是群体心理学的诸多著述试图解决和研究的问题。最具有耸动性的言论来自于勒庞，那就是群体的愚蠢，即乌合之众。乌合之众的形成是实实在在的现象，成因乃在于其组织的封...

本周看的这两本书的主题有一些关联，放在一起评论。
《群体的智慧》是美国的一本畅销书。全书主题就是讲某些情况下群体的智慧高于个体中的专家的智慧。比如估算一头牛的体重，估算一个瓶子里的糖果的数量，群体估算值的平均数一般来所优于大部分个体的估算。并由这个话题延伸...

作者举了很多例子证明了，在适当的条件下，群体的智慧是出色的（猜糖豆、电子市场），也举了很多反例，论述了在一些环境中，群体又是非常愚蠢，甚至疯狂的（泡沫、暴民）。在讨论群体的智慧时，本书把问题对象分为三类：认知问题、协调问题与合作问题。在解决认知问题时， ...

以下个人观感，主要是对个人独立性的关注，以及脑洞。
倘若按照一定的规则将群体组织起来，获得有效的结果，并以某种方式分析，那么，在存在确定答案的情况下，群体所得出的结论将是可能状况的最优解。
以上是我对此书的总结，书中对每个关键词都佐以了理论阐释和实验及观测...

听说《乌合之众》很久没有看过，先看到了这本书。前言中叙述是为乌合之众打擂台的
书觉得很兴趣。借来一阅。要想知道梨子的味道，不仅要尝尝梨子也要吃吃苹果。不然
你怎知道梨子是你喜欢的呢？
书中用了大量的范例试图说明群体在决策中智慧的体现，很有说服力。就如...

开始觉得是对勒庞思想的颠覆，但是读后觉得是相辅相成。因为两者对群体的定义不同
，勒庞对群体的定义是无意识结构做主导时则形成群体，此时的群体做的决定是愚蠢，
极端的。但索罗维基强调做出聪明决策的群体最主要一条就是要独立判断，要保持有意
识结构，不被他人所影...

读这书读到一半的时候，我猛然想起俺们中国人的俗话：三个臭皮匠，凑成一个诸葛亮
。
这本书的作者，把现代西方的科学家对于群体智慧的各种研究做了一个综述。它不是给
出一个结论，而是告诉我们是怎样得出这个结论的，是怎样研究，怎样设计实验来获得
数据的。俺大学的时候， ...

[The Wisdom of Crowds 下载链接1](#)