

# 搞什么行銷?



[搞什么行銷? 下载链接1](#)

著者:劉輝

出版者:大都會

出版时间:20050405

装帧:

isbn:9789867651358

千萬不要讓你的老闆對你說出：搞什麼行銷？

用行銷的槓桿輕鬆撐起百萬業績！本書蒐羅海內外各行各業成功的營銷經驗與商業習慣，為您剝開行銷的糖衣，全面深入了解銷售的技巧以及其中的意涵。書中並結合中國大陸在地人的經商經驗，對於台灣商務人士來說，可說是西進大陸時行銷制勝的關鍵報告。

銷售，即把商品賣出去，以期獲得商品的價值。然而，在銷售這一過程中，如果不得其法，就有可能使一個企業陷入癱瘓的地步。那麼如何才能在銷售過程中做到處變不驚、遊刃有餘，已成為商家探討的焦點之一。因此，市面上有關銷售技巧方面的書籍，鋪天蓋地地蜂擁而至。但細細品味後，才發覺它們大都是一些理論性很強的說教系列，實用性、可操作性比較低。本書精選和總結了全球經典成功銷售技巧。它們從生活中來，又將回到生活中去，其中有的是銷售的前期醞釀，有的是銷售的全程策劃，始終圍繞著銷售，親密接觸銷售。

本書集百家之長，揉合成一家之「精華」，結合中國特色，對於商界來說，無疑是不可

多得的致勝法寶。

作者介紹:

劉燁

湖南長沙人。專事研究中國近代興起的社會現象與經濟發展趨勢。曾任大學講師、自由撰稿人等工作，並在中國以筆名「燁子」發表多篇作品，受到廣大讀者歡迎。

目录:

[搞什么行銷？ 下載鏈接1](#)

标签

评论

[搞什么行銷？ 下載鏈接1](#)

书评

[搞什么行銷？ 下載鏈接1](#)