

買了熊熊，就不能買芭比！—輕鬆教出消費小高手



[買了熊熊，就不能買芭比！—輕鬆教出消費小高手_下载链接1](#)

著者:阿雷克斯·戴姆勒，譯／潘世娟

出版者:巨思（藍鯨）

出版时间:20050412

装帧:

isbn:9789867964656

德國兒童行銷專家宣示：對孩子的消費教育，應該從放棄教育開始。

◎父母放棄用大人的價值觀，去限制小孩的購物決定。

◎讓小孩學會聰明消費，就和學習讀書寫字一樣重要。

◎消費和其他技能一樣，最好的學習方式，就是讓孩子「嘗試錯誤」。

◎在說NO之前，父母該試著理解，小孩的購物願望是如何成形的。

◎教導孩子明白消費的取舍觀念，如果選擇買這隻熊熊，便不能擁有那個洋娃娃。健康消費高手 支藝樺 推薦導讀

我們生活在一個充滿購物誘惑的時代。教導孩子學會購物，學會如何根據預算消費，學會什麼時候該放棄不適當的購物慾望，是新時代家長的義務！

電視購物、網路拍賣、購物中心，交錯成一張綿密的推銷網，讓人難以招架；便利的現金卡、分期付款等金融工具，更是誘惑著消費者，一不小心就會陷入長期負債的深淵。這就是為什麼購物教育必須從小開始，就像練習讀書寫字一樣，

孩子遲早必須學會購物！現在的家長都知道，小孩對當前琳琅滿目的消費商品，是多麼地缺乏抵抗力；然而，家長不知道的是該如何與這些商品有意義地打交道。

十多年來，本書作者阿雷克斯·戴姆勒（Axel Dammler）從事對青少年的研究，幫助企業調查，兒童真正需要的是什麼樣的商品。戴姆勒在書中一開始就明言：他是個誘惑孩子購買新商品的壞人！

但是這一次，戴姆勒決定站在家長這一邊，詳細解釋小孩對各種消費產品的反應，幫助父母了解孩子的購物行為和需求。

在這本書裡他向家長說明，為什麼小孩對某些商品會有如此積極的反應，而他們又為什麼經常會覺得「具有教育意義的東西」很無趣。小孩的購物慾望不是偶然成形的，戴姆勒幫助父母去區別，接受或拒絕孩子的消費慾望，是否就盡到了好家長的責任，還是對小孩的身心發展有害。

建立正確的購物價值觀，要從小開始，這樣才能累積孩子的財富因子，讓他們在未來享有富足的人生。如果等到青少年階段才來煩惱，身為父母的你，可能就得為兒女的不當消費買單了。

讓孩子學會購物，未來他就不會有債務！

作者介绍:

阿雷克斯·戴姆勒Axel Dammler

1965年生於德國中北部小城Lemgo，大學和研究所期間主修傳播科學，以碩士學位畢業。從1992年開始研究青少年行為，工作期間協助各領域享有盛名的客戶，完成許多跨界研究。1999年起，擔任iconkids & youth企業的負責人，該企業是德國最大的兒童與青少年研究機構。目前作者與妻子和女兒住在德國南部大城慕尼黑。

目录:

[買了熊熊，就不能買芭比！一輕鬆教出消費小高手_下载链接1](#)

标签

评论

[買了熊熊，就不能買芭比！一輕鬆教出消費小高手_下载链接1_](#)

书评

[買了熊熊，就不能買芭比！一輕鬆教出消費小高手_下载链接1_](#)