

最無形的，最核心：有效衡量並管理企業六大無形資產、讓競爭優勢極大化的具體策略



[最無形的，最核心：有效衡量並管理企業六大無形資產、讓競爭優勢極大化的具體策略](#)
[下載鏈接1](#)

著者:約翰．貝瑞，譯／戴至中

出版者:麥格羅希爾

出版時間:20050422

裝幀:

isbn:9789861570921

以看不見的優勢創造看得見的價值當你為一家公司犧牲奉獻十多年，終於掙得一個令人稱羨的地位時，你可知道？對這家公司而言，就連你現在坐的那張舊辦公椅都還是比你值錢多了！在現今日益重視想法與知識的商業環境中，無形資產的所有權可以占到一間公司市值的九成以上。但是由於它們一直沒有明確地被當成資產，再加上被廣為接受的衡量與管理系統尚未成形，因此往往缺乏管理，以致於無法有效發揮其創造價值的潛力。

無形資產無疑是現今企業創造財富的推手。雖然現在已經出現了評價無形資產的指導原則，但是對許多組織來說，使它產生最大價值的管理方式仍然是個新領域。在本書中，知名管理顧問約翰．貝瑞介紹了六種重要的無形資產，包括資訊科技、智慧財產、知識、品牌、顧客和員工，並一一說明了真正具有潛力而且能為組織帶來價值的具體管理技巧。

本書將這個重要問題的最新思維與實踐技巧整合成一本綜合指南，以敏銳而深刻的角度

探討如何衡量與管理組織的無形資產，並充分運用機會來使它產生最大的價值。同時本書也指出企業必須做哪些事，才能了解這些資產是如何與組織內的其他資產互動，進而形成組織本身獨特的競爭力來源。

本書不光是探討無形資產的價值估算而已。雖然現在仍未出現純粹的無形資產價值衡量系統，我們的重點在於針對經理人如何管理個別無形資產的價值，掌握最新的思維與創新，並且明白揭示新的管理與衡量系統的實務技巧。這些並非一成不變地套用過去用來評估有形資產的投資報酬率工具，更棒的是，各階層的經理人都能夠輕鬆理解這些技巧，並且活用於日常工作範疇中。

本書有專章針對無形資產在會計財報方面所面臨的挑戰提出分析與說明。無形資產的估算及財務量化問題不能和它的管理畫上等號，但兩者的關係卻密不可分。畢竟，損益報表還是管理績效的頭號指標。如果要更加了解無形資產的本質，就必須先對企業在提報方面所面臨的挑戰有基本的了解。

無形資產是現今企業創造財富的推手。本書指出了企業必須做哪些事，才能更加了解這些資產是如何與組織內的其他資產互動，進而形成獨特的競爭力來源。此外，書中還提供了具體的管理技巧，來協助它們發揮創造價值的可觀潛力。

本書將無形資產管理這個重要問題的最新思維與實踐技巧整合在一起，讓讀者們可以了解公司的無形資產，並從中獲取價值。書中結合了發人深省的見解與實用的建議，並探討了重要的課題，像是：

◎如何從資產而非成本的角度來衡量人力，並利用這些資產來達到財務與策略目標。

◎如何建立靈活而不死板的組織結構來加強知識管理與交流。

◎加強衡量資訊科技價值的技巧。

◎如何利用先進的知識物件理論（Knowledge Object Theory(tm)）來促進員工的知識交流，並提高這些知識的後續價值。

作者介绍:

約翰．貝瑞 John Berry

貝瑞是according2jb.com公司的負責人，以及EV+2TM的顧問與發明人。這種管理方法是由流程帶動，並以軟體為基礎，目的在於協助企業大幅提高資訊科技投資所產生的價值。貝瑞曾經是《網路週刊》（Internet Week）和《電腦世界》（Computerworld）的專欄作家。

目录:

[最無形的，最核心：有效衡量並管理企業六大無形資產、讓競爭優勢極大化的具體策略](#)
[下载链接1](#)

标签

竞争

评论

[最無形的，最核心：有效衡量並管理企業六大無形資產、讓競爭優勢極大化的具體策略
_下载链接1](#)

书评

[最無形的，最核心：有效衡量並管理企業六大無形資產、讓競爭優勢極大化的具體策略
_下载链接1](#)