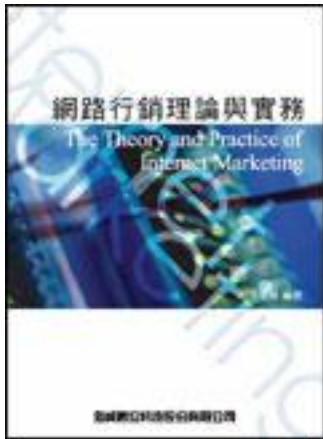


網路行銷理論與實務



[網路行銷理論與實務_下载链接1](#)

著者:王旭昇

出版者:知城

出版时间:20050401

装帧:

isbn:9789867489869

網際網路已經成為行銷活動的工具，它的功能越來越多，因此也越來越受歡迎。本書從介紹市場行銷概念及其變化開始，引出網路行銷的概念並分別論述Internet目標市場行銷模型、網路行銷的無形價值鏈、市場調查、廣告及互動方法等；互動方法中主要介紹了電子郵件、郵件列表、資料庫行銷的實施方法與策略。論述中運用了大量案例，以增強讀者對問題的理解。成功的行銷不只要了解顧客的需求、體貼顧客的感受，你還必須懂得善用新時代的新工具來幫助你更靠近你的顧客。本書將傳統行銷與新的網路行銷做一整合，從概念、理論、實務、到重要議題詳細闡述網路行銷的各個面貌。本書可協助所有想循序漸進學習網路行銷的學生，以及想進一步瞭解網路行銷的個人。

作者介绍:

目录:

[網路行銷理論與實務_下载链接1](#)

标签

網路行銷

评论

[網路行銷理論與實務_下载链接1](#)

书评

[網路行銷理論與實務_下载链接1](#)