

LEXUS 傳奇



[LEXUS 傳奇 下载链接1](#)

著者:卻斯特. 道森, 譯／黃碧珍

出版者:天下雜誌

出版时间:20050425

装帧:

isbn:9789867561756

用十五年時間定義完美，《LEXUS傳奇》將為你揭開豪華名車的成功秘密

一窺過去二十年全世界最有野心、獲利最豐厚的商業策略之一。1989年的豪華汽車市場，雖仍由德系雙B轎車獨領風騷，它們的世界卻在一夕之間改變，因為一個新的品牌就此問世。這個車壇新手特立獨行，但是姿態更敏捷沉靜，也更經濟實惠，較對手車還便宜三萬美元。這部車就是Lexus LS 400，它給全球汽車產業投下一顆震撼彈。這是豐田汽車公司，首次在全球豪華車市初試啼聲之作。

這部車動用1,400名工程師、2,300名技師、450部原型車、為時六年、耗資十億美元，才打造出來。推出不到兩年內，Lexus就已經超越賓士，摘下美國豪華車進口品牌最暢銷車款的后冠，並且榮登美國專業汽車權威機構J.D. Power & Associates品質和服務評比的雙料冠軍寶座，這兩項評級在車壇極具影響力。從那時候開始，Lexus就成為得獎常客，數度拿下J.D. Power & Associates的大獎，獎項之多，勇冠其他汽車品牌。

但對Lexus來說，通往成功之道絕非坦途。在這塊全球競爭最激烈、能見度最高、獲利

最豐厚的市場上，豐田到底要如何取得優勢地位？本書提供這個問題的解答，並且檢視Lexus稱霸車壇所面臨的挑戰。作者道森採用大量內部素材，走訪多位關鍵人物，記載Lexus的成長歷程——從豐田董事會將它視為最高機密的緣起，到最近要推出的心動車系。

不管是在製造面或行銷面，Lexus都是當今車壇最令人驚艷的成功故事。十年來，豐田的豪華車部門，從別人的笑柄，蛻變成卓越的標竿，品質傲視群倫。Lexus不止拿下的J.D.Power & Associates獎項比任何品牌還多，還是過去四年來，美國市場（包括國產車和進口車）銷售最好的豪華車種。本書帶你：

- ◎了解為何豐田決定迎戰德國豪華汽車品牌，如何攻擊對手痛處，以及1983年的高層董事會開啟什麼的戰端？
- ◎探究品牌的成功之道：它無與倫比的品質、令人難忘的經典廣告，以及前所未有的顧客滿意度，是如何以及為何打造出來的？
- ◎挖掘Lexus部門誕生的內幕故事、每部車輛的密碼代號，以及1989年那場讓車子差點無法上市、上億元打造的品牌幾乎毀於一旦的官司。
- ◎發現Lexus如何跌跌撞撞、一頭栽進最成功的汽車產品線：豪華SUV車系。

弗哥（Ezra F. Vogel）：「豐田是全世界最好的汽車公司，從二次大戰製造卡車、一九五〇年代生產汽車、到一九八〇年代打造豪華車系，它都能凌駕業界。道森是個精通日文的記者，他的調查報導披露Lexus不為人知的內幕故事，令人讀來栩栩如生。」——哈佛大學教授

席維史坦（Michael Silverstein）：「道森讓Lexus的故事活靈活現，這是一本集創新發明、顧客洞見、專注奉獻和解決之道於一身的書本，道森以戲劇、前瞻、內幕的筆法娓娓道盡故事。他解開豐田如何將模糊的想法點石成金，蛻變成旗艦汽車品牌、催生嶄新汽車標誌之謎。」——波士頓顧問集團資深副總裁

梅納德（Micheline Maynard）：「底特律車廠長久以來不斷思索，豐田如何讓Lexus一躍成為美國最暢銷的豪華汽車品牌。底特律還在納悶之際，道森已經把Lexus的故事，以極具見解的觀點，分析得頭頭是道。書中人物性格十足，他們創造了一個汽車業的傳奇。這本書告訴你如何創造、維繫、並且擴張一個精英品牌，不僅車迷必讀，經理人或管理階層也不容錯過。」——《終結底特律：三大巨頭為何節節敗退》作者

作者介绍：

目录：

[LEXUS傳奇_下载链接1](#)

标签

商业

企管

企業經營

設計

Lexus

评论

[LEXUS 傳奇 下载链接1](#)

书评

凌志汽車(Lexus)大概是近期汽車產業中，運用藍海策略最成功的例子，《藍海策略》書中也提到此一個案。當然，作者寫這本書的時候，是有感於Lexus的卓越，而《藍海策略》則要次年才會出版。

Lexus的宣傳標語是「專注完美、近乎苛求」。這一句話，同時也反映了豐田汽車打造一部高...

[LEXUS 傳奇 下载链接1](#)