

行銷研究：管理與技術



[行銷研究：管理與技術 下载链接1](#)

著者:黃俊英

出版者:華泰

出版时间:20050401

装帧:

isbn:9789576095689

作者介绍:

目录:

[行銷研究：管理與技術 下载链接1](#)

标签

评论

[行銷研究：管理與技術 下载链接1](#)

书评

[行銷研究：管理與技術 下载链接1](#)