

# 關鍵十年—掌握未來新商業趨勢



[關鍵十年—掌握未來新商業趨勢 下载链接1](#)

著者:伊蒙 · 凱利

出版者:天下文化

出版时间:20040209

装帧:

isbn:9789864172450

企業未來的成功條件除了建立競爭優勢，更要打造「適應優勢」。競爭優勢在於了解目標市場，適應優勢則根源於對整體環境的全盤了解，以準確地預測環境的變動，並迅速因應隨之而來的挑戰。競爭優勢早成為企業普遍接受的觀念及努力的目標。但是，在未來，面對詭譎多變的經營環境，建立適應優勢將會是企業最重要的課題。本書不是一般的商業著作。在這，你找不到像「轉型十祕訣」或「成功七策」等類似的單一解決方案；相反地，你會看到各種相互激盪、共鳴甚至衝突的論點。本書匯集了五十位來自各領域的菁英人士對未來十年的見解，他們試圖透視當代的不確定性，從經濟、地緣政治、科技、文化、環境等各層面建構未來的圖象，並提出各種可能性。他們提供了架構和

線索，幫助企業思索如何建立自身的適應優勢，成功地航向下個十年。

作者介紹:

伊蒙 · 凱利(Eamonn Kelly)

全球企業網執行長兼總裁。全球企業網是總部設在加州，致力於探討未來的知名組織網和顧問公司。凱利是維持全球企業網對未來的思想領導的中心支柱，並主持它的顧問業務。他曾為散布各領域的數十家世界大企業高層提供諮詢服務，包括醫療保健、能源、電訊、交通、金融服務、製造、電腦、專業服務和消費者物資業。伊蒙也曾與一些重要的全球和全國公共機構，以及主要的慈善基金會合作。十多年來，他一直在領先探討知識密集的新經濟的興起，以及社會、組織和人類造成的廣泛影響，並經常應邀到世界各地發表他那些具有挑戰性的想法。在加入全球企業網之前，伊蒙是蘇格蘭工商委員會(Scottish

Enterprise)首席策略師。蘇格蘭工商委員會是全世界地位最崇高的開發機構之一，而伊蒙在裡面領導建立更有效的新策略，以在新時代從事經濟和社會發展。他也曾建立成功的社區企業計畫，並擔任許多組織的理事。

伊蒙當年在格拉斯哥大學研習戲劇、社會學和經濟學，並擁有史崔斯克利德(Strathclyde)大學的企管碩士學位。他現在與妻子莉妲和他們的孩子亞當、山姆、蕾歐娜住在加州聖拉斐爾。他的連絡網址是WhatsNext@gbn.com。

彼得 · 雷登

是全球企業網知識發展員，協助界定全球企業網及其廣大組織網知道些什麼、還應該學習什麼。他為各種思想建立連繫，並協助把這些思想散播到整個組織網和廣大世界。彼得曾合著一九九九年出版，並已翻譯成幾種文字的《長期榮景：即將來臨的繁榮時期的願景》(The Long Boom: A Vision for the Coming Age of Prosperity)。他曾任《Wired》雜誌總編輯和長期資深編輯，報導一九九〇年代的數位科技和新經濟。一九八〇年代末他擔任《新聞週刊》特約記者，並曾觀察亞洲的興起。在擔任記者十五年期間，他在許多刊物發表過文章，包括《紐約時報》、《芝加哥論壇報》、《舊金山紀事報》和倫敦《衛報》。彼得擁有哥倫比亞大學兩個碩士學位，一個是比較政治和政治經濟碩士，另一個是新聞碩士。在此之前，他在喬治城大學主修智識歷史。彼得經常在美國和歐洲各地演講新科技、經濟改變和未來。他與妻子莎蓉住在加州柏克萊，有個十歲的女兒愛瑪。他的連絡網址是WhatsNext@gbn.com。

目錄:

[關鍵十年—掌握未來新商業趨勢 下載链接1](#)

标签

正能量

## 评论

[關鍵十年—掌握未來新商業趨勢 下载链接1](#)

## 书评

[關鍵十年—掌握未來新商業趨勢 下载链接1](#)