

誠品報告2003 - 新競爭年代的閱讀紀事



[誠品報告2003 - 新競爭年代的閱讀紀事 下载链接1](#)

著者:誠品書店

出版者:

出版时间:20041125

装帧:

isbn:9789572847466

- 2002年12月2003年11月在誠品書店銷售100本以上的中文圖書
- 13,427筆書目，含基本資料、書封、書介，全彩印刷
- 8大類：藝術、文學、人文、商業、學習、科學自然、生活、親子
- 49次類銷售排行書目
- 類別、書種、銷售量、出版社、作者排行榜分析
- 出版人與讀書家的觀察與建言美國賽門舒斯特出版公司的總編輯麥可·柯達，曾在著作《打造暢銷書》(Making the List)一書中表示，無論是對暢銷書榜不屑一顧或奉之圭臬，都是失之公允的態度；其實排行榜告訴我們的是：大眾真正在看的是哪些書？或者說大眾真正在買的是哪些書？同樣地，《誠品報告2003》所呈現的就是：2003年度讀者在誠品買了哪些書？透過依

銷售量排序的閱讀方式，我們會看到預料中的暢銷書名列前茅，但同時也會看到意料外的黑馬衝到榜單的前幾頁。翻閱書目的時候，我們或許會和柯達一樣感到驚訝，有些出版年代久遠的作品仍受到讀者喜愛，而有些不受評論界青睞的作品卻大為熱賣。

《誠品報告2003》披露了書市中某一區塊的現象，更精確地說，是誠品讀者偏好的整體呈現，對於有興趣瞭解台灣中文圖書面貌的出版人和讀者來說，或可從中找到您所需要的 answers。

作者介紹:

目录:

[誠品報告2003 - 新競爭年代的閱讀紀事](#) [下载链接1](#)

标签

出版業

閱讀

誠品

收藏

我的购书单

关于书的书

@AV之誠品

2013春季书展荐购

评论

[誠品報告2003 - 新競爭年代的閱讀紀事](#) [下载链接1](#)

书评

[誠品報告2003 - 新競爭年代的閱讀紀事](#) [下载链接1](#)