

哈佛主管系列（二）人才變麻煩，怎麼辦？



[哈佛主管系列（二）人才變麻煩，怎麼辦？_下载链接1](#)

著者:茱莉亞?柯比洪懿妍譯

出版者:天下雜誌

出版时间:20041220

装帧:

isbn:9789867561541

前瞻潮流、實務寶典——哈佛商業評論

哈佛大學校齡超過三百年，哈佛商學院成立近百年，自1922年出刊的《哈佛商業評論》(Harvard Business Review)，網羅頂尖教授、企業主管、諮詢顧問、各行各業專家及專業編輯團隊，打造出這本管理期刊的金字招牌。

《哈佛商業評論》擁有最精英的讀者群（決策領導人與高階主管），引領最先進的商界思潮，深具全球影響力。該刊最知名的專欄首推「個案研究」(Case Studies)，透過虛擬的個案故事，解剖公司或經理人面臨的危機、難題與挑戰，並請不同領域專家提出因應與解決的評論建議，是《哈佛商業評論》最長壽的專欄。

「哈佛主管系列」摘錄《哈佛商業評論》個案研究專欄精華，有如為經理人提供一套訓練工具，讀完這系列就像獲得專家團隊的指導，輕鬆因應棘手的管理處境。

最不精確的科學——管理人

從個案研究中學習，不用真正以身試險。《當優秀人才行為不檢時，你怎麼辦？》一書，說了六個「人」的故事。當組織裡某人行為不檢，影響全公司，該如何處理？

最優秀的經理人之所以受人敬重，不是因為他是傑出的策略家，也不是因為他是編預算高手，而是他「管理人」的能力。人事問題沒有標準模式，而和培養正確的判斷力有關。本書精采的個案與專家評論，協助經理人開發解決問題的能力，以及學習運用明智的管理判斷力。

閱讀個案，鍛鍊正確的判斷力，讓你成為更優秀的經理人！

作者介绍:

《哈佛商業評論》編輯團隊：

茱莉亞. 柯比 (Julia Kirby) 《哈佛商業評論》資深編輯。

布朗溫. 弗瑞爾 (Bronwyn Fryer) 《哈佛商業評論》資深編輯。

保羅. 諾尼斯 (Paul F. Nunes) 麻州劍橋市Accenture策略變革協會資深研究員。

布來恩. 強生 (Brian A.

Johnson) Accenture合夥人及行銷策略業務主管，在芝加哥工作，同時是西北大學凱洛格管理學院行銷學助理教授。

安南德. 茲門 (Anand P. Raman) 《哈佛商業評論》資深編輯。

多恩. 艾可布希 (Dawn Iacobucci) 西北大學凱洛格管理學院行銷學副教授。

湯瑪斯. 魏特 (Thomas J. Waite) 策略顧問，《忠於核心——或爭取更多？》 (Stick to the Core—or Go for More?, Harvard Business Review, February 2002) 一文作者，以及《行銷突破性產品》 (Marketing Breakthrough Products, Harvard Business Review, November-December 1999) 一文共同作者。

目录:

[哈佛主管系列（二）人才變麻煩，怎麼辦？](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[哈佛主管系列（二）人才變麻煩，怎麼辦？ 下载链接1](#)

书评

[哈佛主管系列（二）人才變麻煩，怎麼辦？ 下载链接1](#)